



Οικιακά οργανικά απορρίμματα:

Συνήθειες αγοράς και διαχείρισης τροφίμων σε Κυπριακά νοικοκυριά

Έκθεση αποτελεσμάτων ποσοτικής έρευνας αγοράς
2ο κύμα, Μάιος 2022



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint is co-funded by LIFE Programme of European Union



@foodprintcy



Μεθοδολογία

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία CAWI (Computer Aided Web Interviewing) για διεξαγωγή των συνεντεύξεων.

Μέγεθος δείγματος: 551 συνεντεύξεις

Δικαίωμα συμμετοχής: Άτομα ηλικίας 18 και άνω, τα οποία είτε είναι υπεύθυνα για τα ψώνια στο νοικοκυριό, είτε είναι υπεύθυνα για την ετοιμασία φαγητού.

Δειγματοληψία: Πάνελ συμμετέχοντων σε διαδικτυακές έρευνες

Γεωγραφική κατανομή δείγματος: Ανάλογη της πραγματικής κατανομής του πληθυσμού.

Ανάλυση δεδομένων: Όπου υπάρχει η δυνατότητα, παρουσιάζονται συγκρίσιμα στοιχεία με το 1^ο κύμα.

Ερωτηματολόγιο: Το ερωτηματολόγιο βασίστηκε στο ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για το πρώτο κύμα της έρευνας, ώστε να παρέχει συγκρίσιμα δεδομένα μεταξύ των δύο περιόδων.

Συλλογή δεδομένων: Μεταξύ 11/05 με 13/05/2022



Δομή Δείγματος

	Αρ	%	
Ηλικία	18-24	57	10%
	25-34	104	19%
	35-44	108	20%
	45-54	103	19%
	55-64	85	15%
	65 και άνω	94	17%
Φύλο	Άντρας	265	48%
	Γυναίκα	286	52%
Κοινωνική τάξη	A-B	30	5%
	Γ1	172	31%
	Γ2	235	43%
	Δ-Ε	114	21%
Μόρφωση	Μέχρι Δευτεροβάθμια	159	29%
	Τριτοβάθμια (πτυχίο)	265	48%
	Τριτοβάθμια (μεταπτυχιακό)	127	23%
Επαρχία	Λευκωσία	218	40%
	Λεμεσός	160	29%
	Λάρνακα	81	15%
	Αμμόχωστος	36	7%
	Πάφος	56	10%
Περιοχή	Αστική	413	75%
	Αγροτική	138	25%
	Σύνολο	551	100%



Συνοπτικά αποτελέσματα (1)

Δεν αγοράζω περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες

2022 Μάιος	26%
2020 Νοεμ.	27%

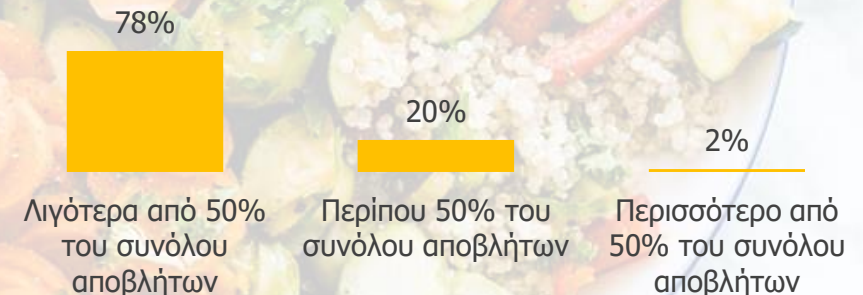
Οι αγοραστικές συνήθειες των Κυπρίων **δεν φαίνεται να έχουν διαφοροποιηθεί ιδιαίτερα** σε ότι αφορά την αγορά πέραν των απαραίτητων ποσοτήτων τροφίμων για το νοικοκυριό.

Οι **κύριοι λόγοι αγοράς πέραν των αναγκαίων ποσοτήτων παραμένουν η ανάγκη για τήρηση αποθεμάτων σε έκτακτη περίπτωση (43%)**, το αίσθημα ασφάλειας από την ύπαρξη ποσότητας τροφίμων στο σπίτι (34%), η πιθανότητα απρόσμενων επισκεπτών (33%) και οι ιδιαίτερες προτιμήσεις μελών του νοικοκυριού (31%).

Σε ότι αφορά τις ενέργειες που αναλαμβάνουν τα νοικοκυριά σε σχέση με τη διαχείριση υπολειμμάτων φαγητού, **παρουσιάζεται αύξηση των νοικοκυριών που αρκετά συχνά/ πάντα καταναλώνουν το φαγητό που μένει τις επόμενες ημέρες (72%, +8% vs. 2020)**, το φυλάνε στην κατάψυξη για μελλοντική κατανάλωση (32%, +9% vs. 2020), το χρησιμοποιούν για την ετοιμασία άλλων φαγητών (25%, +7% vs. 2020). Παράλληλα, σε σχέση με το προηγούμενο κύμα, το ποσοστό που συχνά/ πάντοτε πετάει φαγητό που περισσεύει στα σκουπίδια μειώνεται από 18% σε 15%.

Με μεγάλη διαφορά, **ο κυριότερος λόγος που αλλοιώνονται τα τρόφιμα και πετιούνται στα σκουπίδια είναι η μη κατανάλωση τους με την ταχύτητα που αναμένεται (69%)**. Ανάλογα ο κυριότερος λόγος για τον οποίο πετιούνται τρόφιμα στα σκουπίδια είναι διότι έχει επέλθει η ημερομηνία λήξης (44%). Με φθίνουσα σειρά, οι κατηγορίες τροφίμων που πετιούνται πιο συχνά στα σκουπίδια είναι τα λαχανικά (56% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα φρούτα (43% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα ζυμαρικά/ είδη αρτοποιείου (41% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα γαλακτοκομικά (30% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα κρεατικά (31% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα συσκευασμένα τρόφιμα με ημερομηνία λήξης (25% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα), τα γλυκά (24% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα) και τα ψαρικά (18% τουλάχιστο μια φορά εβδομάδα). Συγκριτικά με το 2020, μόνο στην κατηγορία των κρεατικών καταγράφεται μείωση της συχνότητας πετάγματος στα σκουπίδια.

Μόλις 5% των νοικοκυριών δηλώνει ότι δεν πετά στα σκουπίδια τρόφιμα, φρούτα ή λαχανικά. Με βάση το τι αναφέρεται, **το κάθε νοικοκυριό πετά στα σκουπίδια περισσότερο από το ένα πέμπτο (22%) των τροφίμων και φρέσκων φρούτων/ λαχανικών που αγοράζει μέσα σε μια εβδομάδα**. Ταυτόχρονα, αν και ενημερώνονται ότι στο μέσο κυπριακό νοικοκυριό το 50% των αποβλήτων είναι απορρίμματα τροφίμων, η πλειοψηφία των νοικοκυριών (78%) δηλώνει ότι στην δική τους περίπτωση τα απορρίμματα φαγητού είναι λιγότερα.





Συνοπτικά αποτελέσματα (2)

Σε σχέση με το 2020, για τις πλείστες θετικές ενέργειες αγοράς και διαχείρισης τροφίμων καταγράφεται οριακή αύξηση στο ποσοστό των νοικοκυριών που τις αναλαμβάνει. Εξαιρέση αποτελούν η 'αγορά μόνο ότι απαιτείται' (στα επίπεδα του 2020) και η 'διατήρηση αποθεμάτων στο σπίτι' (αύξηση σε σχέση με το 2020).

Οι δύο αυτές ενέργειες, λογικά θα έπρεπε η μια να αποκλείει την άλλη, αλλά στην περίπτωση αυτή αναφέρονται αντίστοιχα από τα δύο τρίτα του δείγματος, ενώ συγκεκριμένα 33% δηλώνει ότι κάνει και τα δύο. Αυτό πιθανό να είναι ενδεικτικό της αντίληψης ότι η τήρηση αποθεμάτων τροφίμων στο σπίτι είναι απαραίτητη και, κατ' επέκταση, η αγορά αποθεμάτων δεν θεωρείται ως αγορά που δεν απαιτείται.

Η ανάγκη να μην λείπει κάτι, πιθανό να αντανakλάται και στο γεγονός ότι σε εξόδους ή όταν έχουν καλεσμένους για φαγητό, **η πλειοψηφία (61%) δηλώνει ότι παραγγέλνει/ ετοιμάζει περισσότερο φαγητό από ότι αναμένεται να χρειαστεί**, ώστε να διασφαλίσει ότι δεν θα ξεμείνει από φαγητό.

Μόλις 14% των νοικοκυριών εφαρμόζουν πάντα την πρακτική του 'Πρώτο έρχεται, Πρώτο καταναλώνεται', αν και ένα 41% το πράττει αρκετά συχνά. Σχεδόν τα μισά νοικοκυριά (45%) εφαρμόζουν την πρακτική αυτή περιστασιακά ή ποτέ.

Περίπου το ένα πέμπτο (23%) των νοικοκυριών συστηματικά φυλάει στην κατάψυξη φρούτα και λαχανικά για συντήρηση. Αντίθετα, περισσότερο από ένα τρίτο (36%) δεν το πράττει ποτέ, ενώ 41% το πράττει περιστασιακά.

Όπως και το 2020, έτσι και στο υφιστάμενο κύμα, τα κυριότερα αισθήματα που προκαλεί στους καταναλωτές το πέταγμα φαγητών και τροφίμων στα σκουπίδια είναι οι τύψεις (59%) και η άδικη σπατάλη λεπτών (51%). **Η ζημιά που προκαλείται στο περιβάλλον προβληματίζει μόνο 33%.**

Οκτώ στους δέκα συμμετέχοντες στην έρευνα βρίσκουν είτε πολύ σημαντική (41%), είτε αρκετά σημαντική (39%) ενέργεια την μείωση απορριμμάτων φαγητού για προστασία του περιβάλλοντος. Παρόλα αυτά, στην κατάταξη σημαντικότητας κινήτρων για μείωση των απορριμμάτων τροφίμων, η εξοικονόμηση χρημάτων (48%) και το ότι αυτό είναι το σωστό πράγμα να κάνει κάποιος (46%) αναφέρονται σε μεγαλύτερο βαθμό από το ενδιαφέρον για το περιβάλλον (39%).



Πιο Αναλυτικά..





Γενικές συνήθειες αγοράς & ετοιμασίας φαγητού

Ενέργειες κατά την αγορά & κατανάλωση τροφίμων

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

Η πιο συνήθης συμπεριφορά των καταναλωτών, όσον αφορά την αγορά και κατανάλωση τροφίμων, είναι ο έλεγχος της ημερομηνίας λήξης των τροφίμων, πράγμα που γίνεται σχεδόν από την ολότητα των καταναλωτών (95%).

Διαδεδομένες επίσης είναι και οι ακόλουθες συμπεριφορές, που αναφέρονται από περισσότερα από 8 στα 10 νοικοκυριά:

- Προσοχή στη σωστή διατήρηση τροφίμων (90%)
- Ετοιμασία λίστας ψωνίσματος (89%)
- Έλεγχος προϊόντων στο ψυγείο πριν την αγορά (87%)
- Κατανάλωση φαγητού που περισσεύει τις επόμενες μέρες (86%)
- Προγραμματισμός μαγειρέματος (81%)

Συμπεριφορές που αφορούν 6 με 7 στα 10 νοικοκυριά:

- Μαγείρεμα μόνο αναγκαίας ποσότητας (71%)
- Δεν πετούν τα παλιά όταν έχουν φρέσκα προϊόντα (69%)
- Διατήρηση αρκετών αποθεμάτων στο σπίτι (65%)
- Αγορά μόνο όσων χρειάζονται (63%)

Λιγότερο διαδεδομένες συμπεριφορές :

- Παίρνουν το φαγητό που περισσεύει από εξόδους (55%)
- Χρήση υπολειμμάτων φαγητού για ετοιμασία άλλων φαγητών (52%)

Σε σχέση με το 2020, για τις πλείστες θετικές ενέργειες αγοράς και διαχείρισης τροφίμων καταγράφεται οριακή αύξηση στο ποσοστό των νοικοκυριών που τις πραγματοποιεί.

Εξαίρεση αποτελούν η 'αγορά μόνο ότι απαιτείται' (στα επίπεδα του 2020) και η 'διατήρηση αποθεμάτων στο σπίτι' (αύξηση σε σχέση με το 2020). Οι δύο αυτές ενέργειες, λογικά θα έπρεπε η μια να αποκλείει την άλλη, αλλά στην περίπτωση αυτή αναφέρονται και οι δύο από τα δύο τρίτα του δείγματος. Συγκεκριμένα ένα 33% δηλώνει ότι κάνει και τα δύο. Αυτό είναι πολύ πιθανό να δείχνει μια αντίληψη που συμμερίζεται μεγάλη μερίδα του πληθυσμού: η τήρηση αποθεμάτων τροφίμων στο σπίτι είναι απαραίτητη και αγορά αποθεμάτων δεν θεωρείται ως αγορά που δεν απαιτείται.

Ελέγχουμε την ημερομηνία λήξης/κατανάλωσης



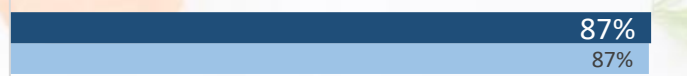
Προσέχουμε για το πως διατηρούμε/αποθηκεύουμε το φαγητό/τρόφιμα στο ψυγείο



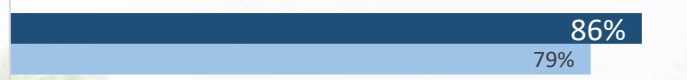
Κάνουμε λίστα για το τι χρειαζόμαστε πριν πάμε για αγορές



Ελέγχουμε τι έχουμε στο ψυγείο πριν αγοράσουμε κάτι



Καταναλώνουμε το φαγητό που περισσεύει τις αμέσως επόμενες ημέρες



Προγραμματίζουμε τι θα μαγειρέψουμε



Μαγειρεύουμε την ποσότητα που χρειαζόμαστε



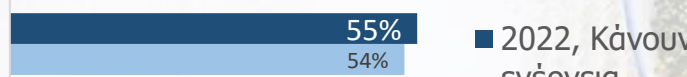
Μας αρέσει να διατηρούμε αρκετά αποθέματα στο σπίτι



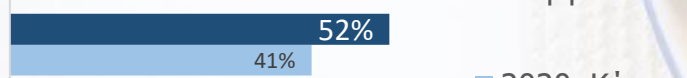
Αγοράζουμε μόνο ότι χρειαζόμαστε



Παίρνουμε μαζί μας το φαγητό που περισσεύει από εξόδους σε εστιατόρια



Χρησιμοποιούμε τα υπολείμματα φαγητού για ετοιμασία άλλων φαγητών



Όταν έχουμε φρέσκα πετούμε τα παλιά



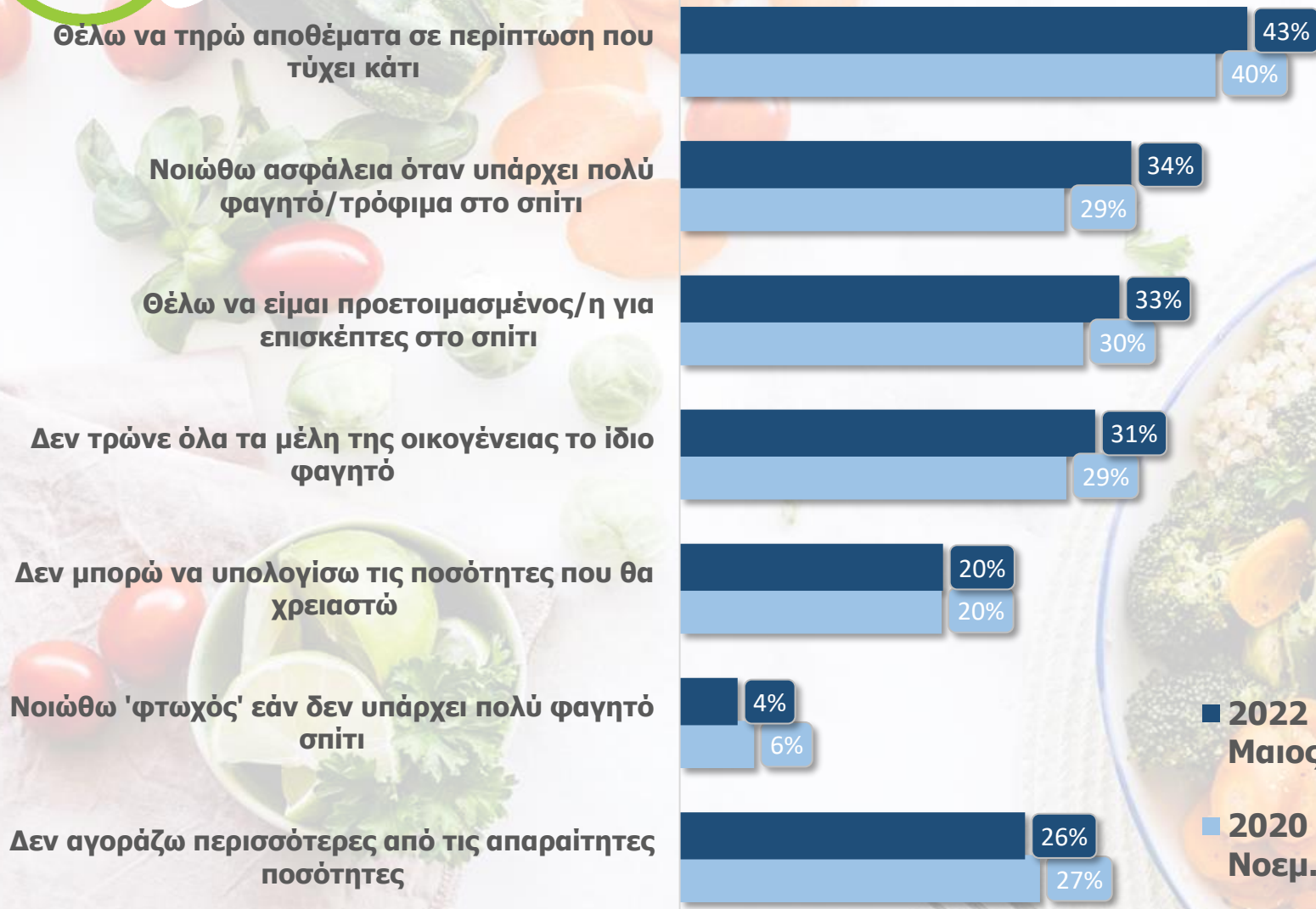
Ερ.1. Εδώ είναι κάποιες ενέργειες σχετικά με την αγορά και κατανάλωση τροφίμων. Ποιες από αυτές κάνετε εσείς στο νοικοκυριό σας; (Ναι/Όχι)



Γενικές συνήθειες αγοράς & ετοιμασίας φαγητού

Λόγοι αγοράς πέραν των απαραίτητων ποσοτήτων τροφίμων

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551



Το ποσοστό που δεν αγοράζει περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες τροφίμων και φαγητού παραμένει σε χαμηλά επίπεδα (26%) και δεν παρουσιάζει μεταβολή από το προηγούμενο κύμα.

Αντίθετα, οριακή αύξηση καταγράφεται στην αναφορά των κύριων παραγόντων που ωθούν στην αγορά περισσότερων από των απαραίτητων ποσοτήτων.

Η επιθυμία για τήρηση αποθεμάτων σε περίπτωση ανάγκης αναφέρεται από 43%, το αίσθημα ασφάλειας από την ύπαρξη ποσότητας τροφίμων στο σπίτι αναφέρεται από 34%, η πιθανότητα απρόσμενων επισκεπτών αναφέρεται από 33% και οι ιδιαίτερες προτιμήσεις μελών του νοικοκυριού από 31%.

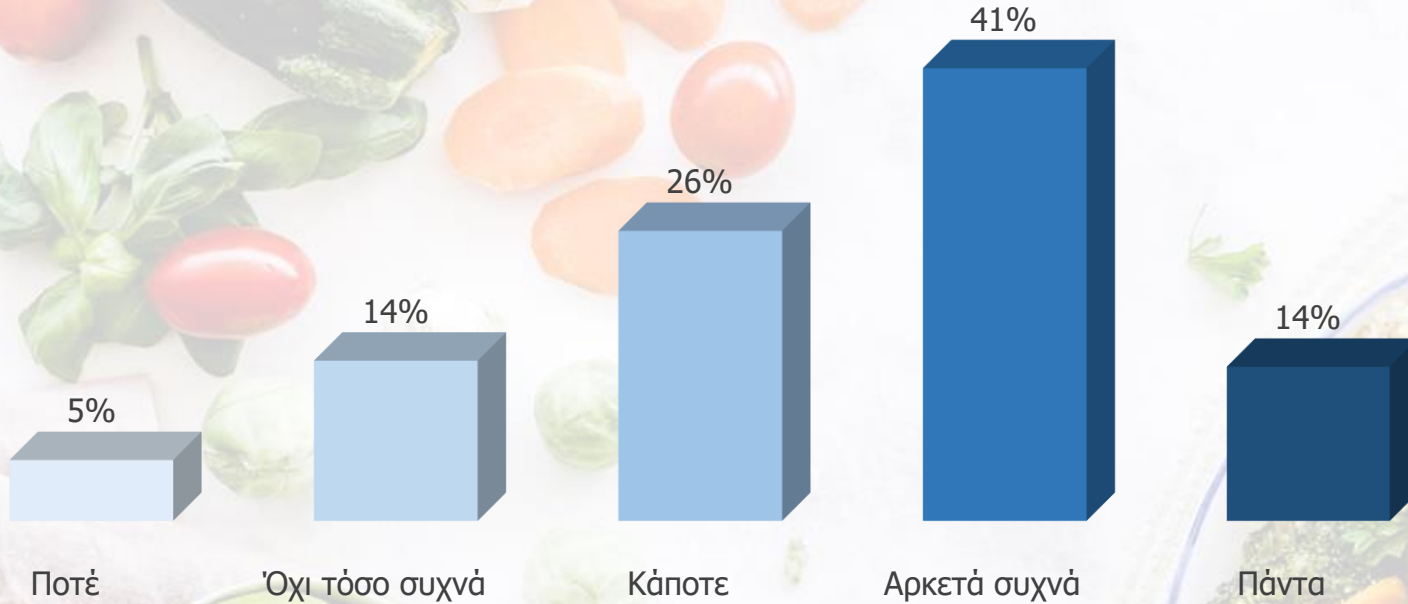
■ 2022 Μαιος
■ 2020 Νοεμ.



Γενικές συνήθειες αγοράς & ετοιμασίας φαγητού

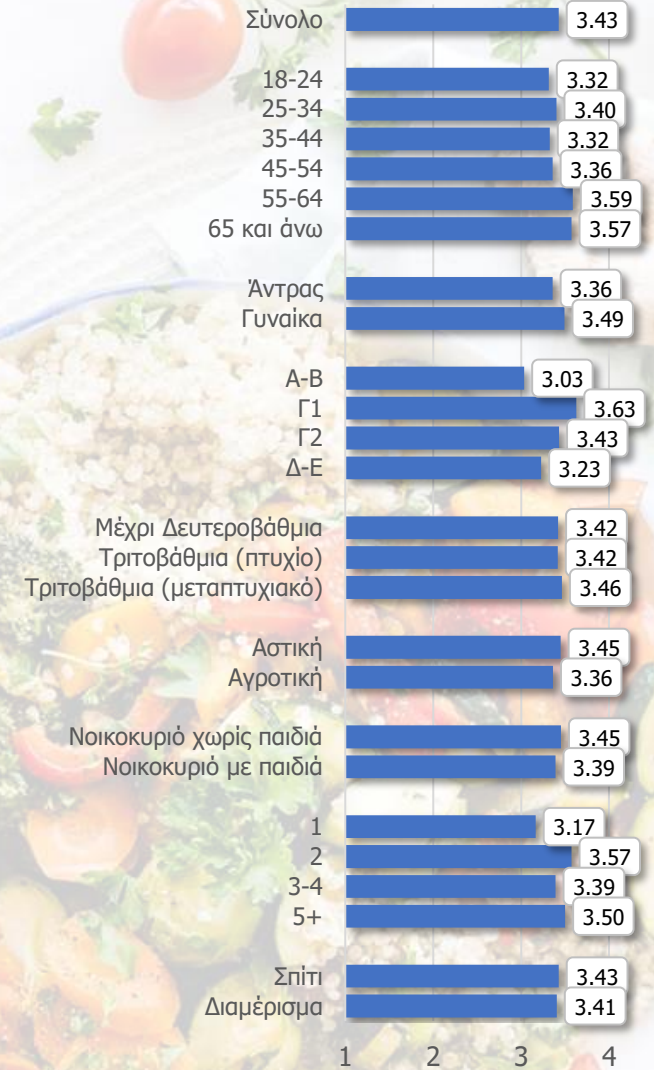
Εφαρμογή 'Πρώτο Έρχεται, Πρώτο Καταναλώνεται'

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551



Μόλις 14% των νοικοκυριών εφαρμόζουν πάντα την πρακτική του 'Πρώτο έρχεται, Πρώτο καταναλώνεται', αν και ένα 41% το πράττει αρκετά συχνά. Σχεδόν τα μισά νοικοκυριά (45%) εφαρμόζουν την πρακτική αυτή περιστασιακά ή ποτέ.

Σε μεγαλύτερο βαθμό εφαρμόζουν το 'Πρώτο έρχεται, Πρώτο καταναλώνεται', τα μεγαλύτερα σε ηλικία άτομα, οι μεσαίες και κατώτερες οικονομικά τάξεις, και τα νοικοκυριά με 2 ή περισσότερα μέλη.

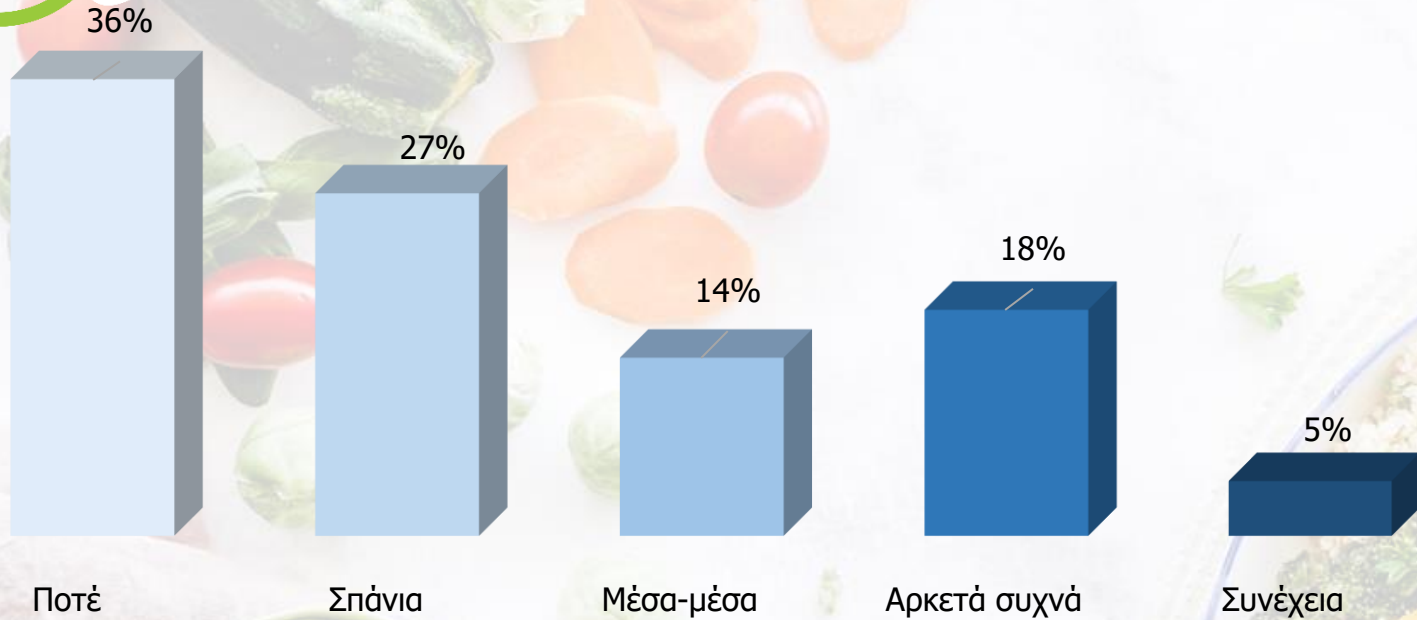


Ερ.3. Στο νοικοκυριό σας, σε ότι αφορά τη διαχείριση των τροφίμων που έχετε, πόσο συχνά εφαρμόζετε την πρακτική του 'Πρώτο Έρχεται, Πρώτο Καταναλώνεται';, Δηλαδή καταναλώνω πρώτο αυτό που αγοράζω πρώτο. Θα λέγατε ότι στο νοικοκυριό σας συμβαίνει...



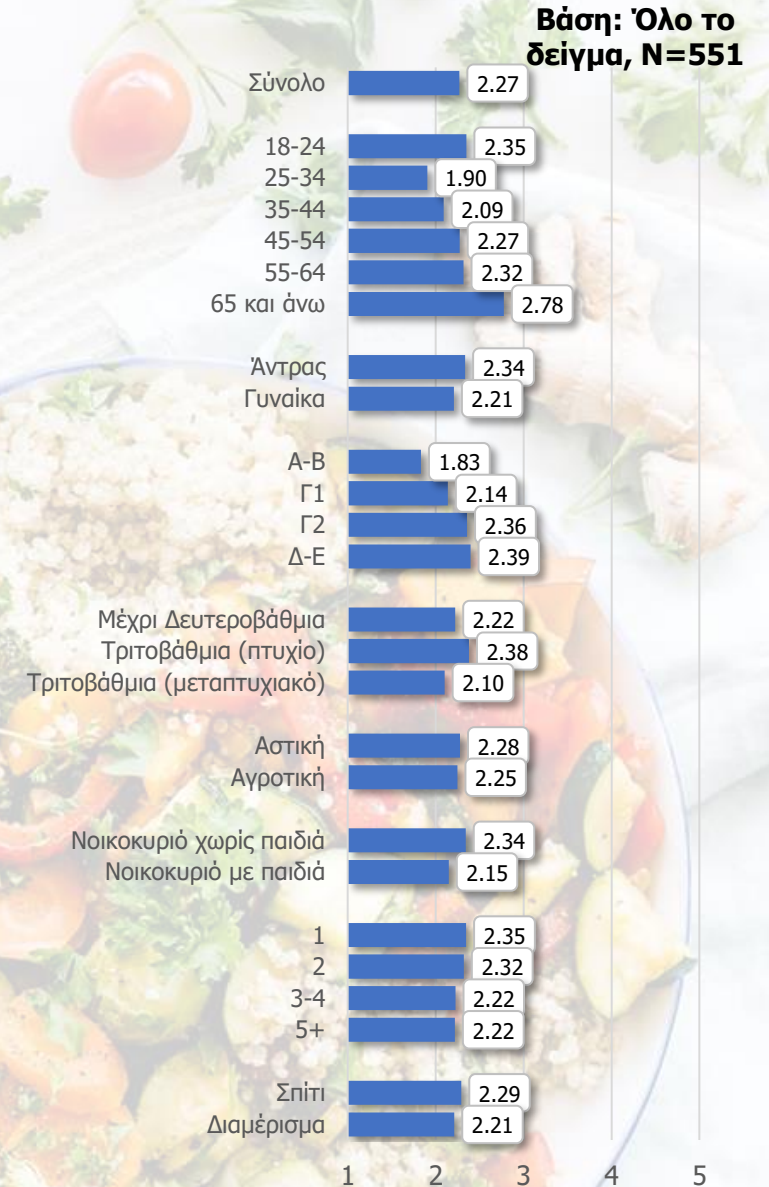
Γενικές συνήθειες αγοράς & ετοιμασίας φαγητού

Κατάψυξη φρούτων και λαχανικών για συντήρηση



Περίπου το ένα πέμπτο (23%) των νοικοκυριών συστηματικά φυλάει στην κατάψυξη φρούτα και λαχανικά για συντήρηση. Αντίθετα, περισσότερο από ένα τρίτο (36%) δεν το πράττει ποτέ, ενώ 41% το πράττει περιστασιακά.

Η φύλαξη φρούτων και λαχανικών στην κατάψυξη είναι πιο κοινή μεταξύ των πιο ηλικιωμένων και των κατώτερων οικονομικά στρωμάτων.



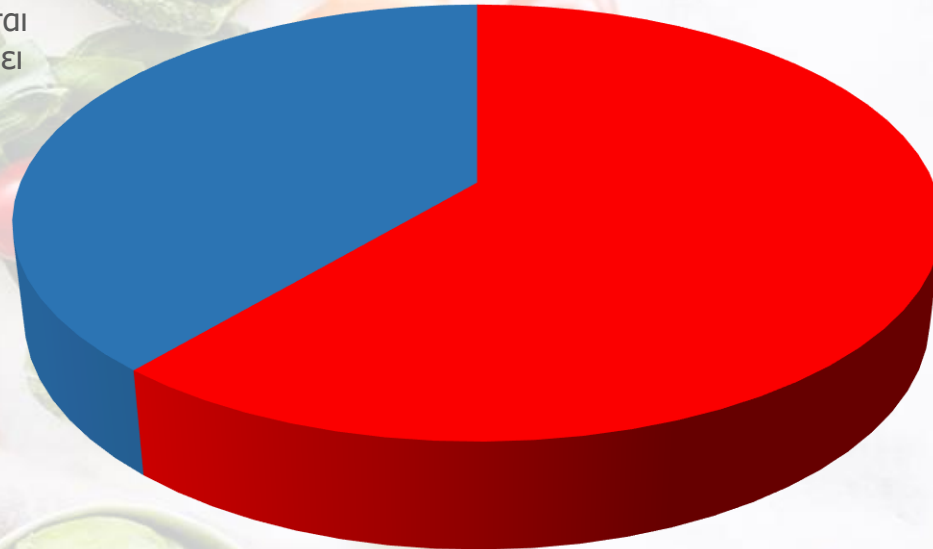


Γενικές συνήθειες αγοράς & ετοιμασίας φαγητού

Πρακτική σε εξόδους/τραπέζια στο σπίτι

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

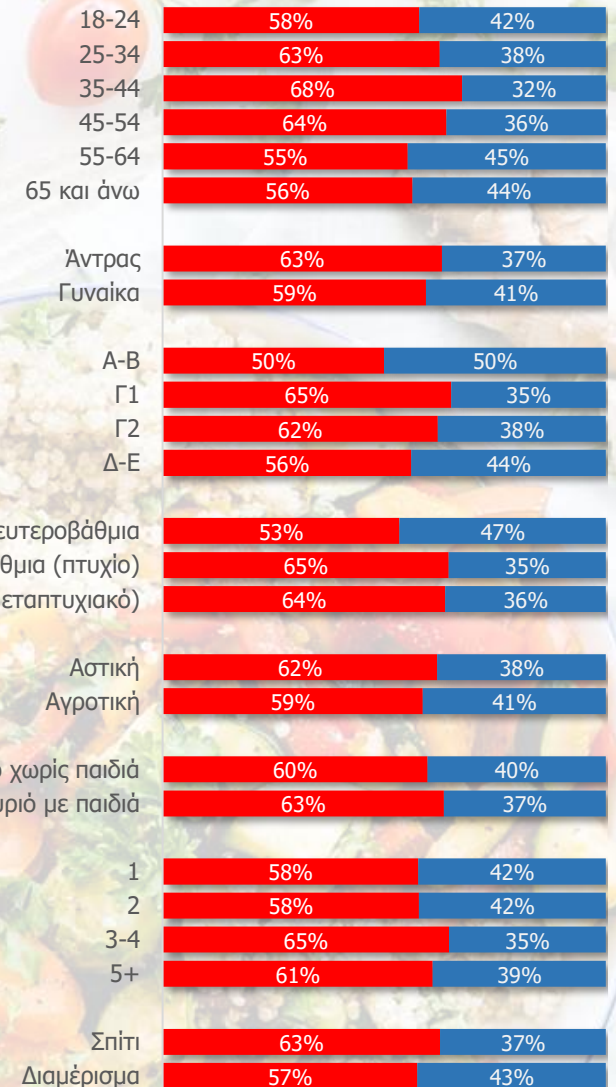
Ετοιμάζω/ παραγγέλνω όσο φαγητό χρειάζεται για να μην περισσέψει 39%



Ετοιμάζω/ παραγγέλνω περισσότερο από ότι χρειάζεται για να βεβαιωθώ ότι δεν θα ξεμείνουμε από φαγητό 61%

Σε εξόδους ή όταν έχουν καλεσμένους για φαγητό, η πλειοψηφία (61%) δηλώνει ότι παραγγέλνει/ ετοιμάζει περισσότερο φαγητό από ότι αναμένεται να χρειαστεί, ώστε να διασφαλίσει ότι δεν θα ξεμείνει από φαγητό.

Η ετοιμασία/ παραγγελία μεγαλύτερης ποσότητας φαγητού από ότι είναι αναγκαίο καταγράφεται ψηλότερη μεταξύ των μεσαίων ηλικιακών ομάδων, των μεσαίων οικονομικών στρωμάτων και των ατόμων με ανώτερο μορφωτικό επίπεδο.



Ερ.5. Όταν έχετε καλεσμένους στο σπίτι για φαγητό ή όταν βγαίνετε σε εστιατόριο, ποια από τις δύο δηλώσεις ανταποκρίνεται καλύτερα στη συμπεριφορά σας;



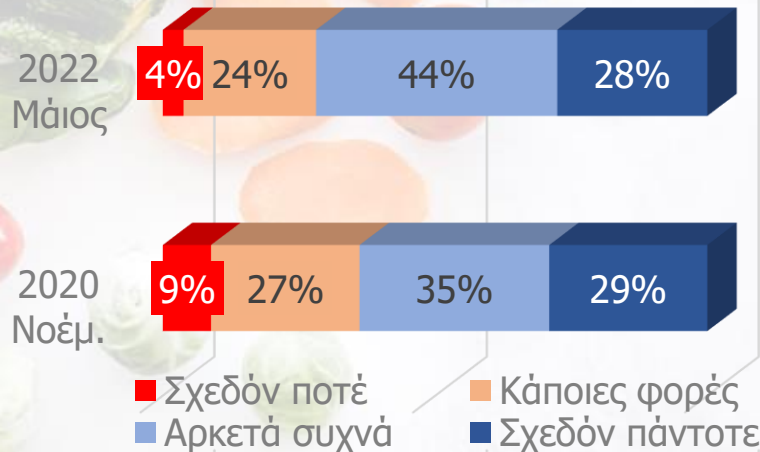
Διαχείριση περισσεύματος φαγητού

Ενέργειες με υπολείμματα (1)

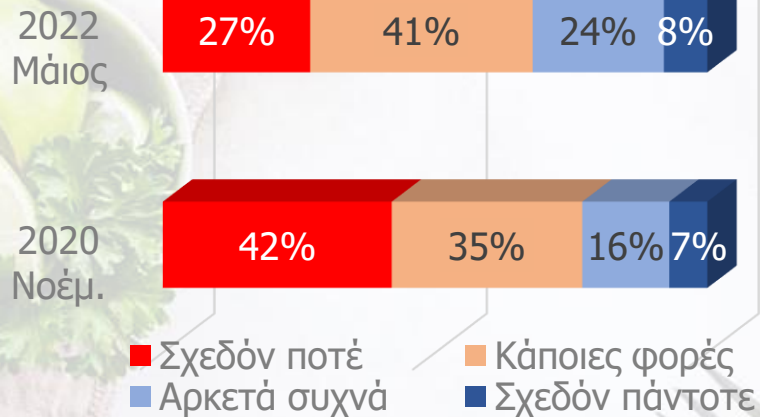
Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

Το ποσοστό των νοικοκυριών που πάντοτε/ συχνά καταναλώνουν φαγητό που περισσεύει τις επόμενες ημέρες ανέρχεται σε 72% και παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο κύμα (64%).

Κατανάλωση τις επόμενες ημέρες



Στην κατάψυξη για μελλοντική χρήση



Ένα τρίτο των νοικοκυριών (32%) φυλάει συχνά/ πάντοτε υπολείμματα φαγητού στην κατάψυξη για μελλοντική κατανάλωση. Η πρακτική αυτή παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με πριν 2 χρόνια (23%).

Τροφή για κατοικίδια



Το ποσοστό των νοικοκυριών που πάντοτε/ συχνά δίδει το φαγητό που περισσεύει ως τροφή σε κατοικίδια ανέρχεται σε 35% και βρίσκεται στα ίδια επίπεδα που καταγράφηκε και στο προηγούμενο κύμα (36%).

Ετοιμασία άλλων φαγητών



Η χρήση φαγητού που περισσεύει για ετοιμασία άλλων φαγητών συχνά/ πάντοτε ανέρχεται σε 25% και παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με το 2020 (18%).

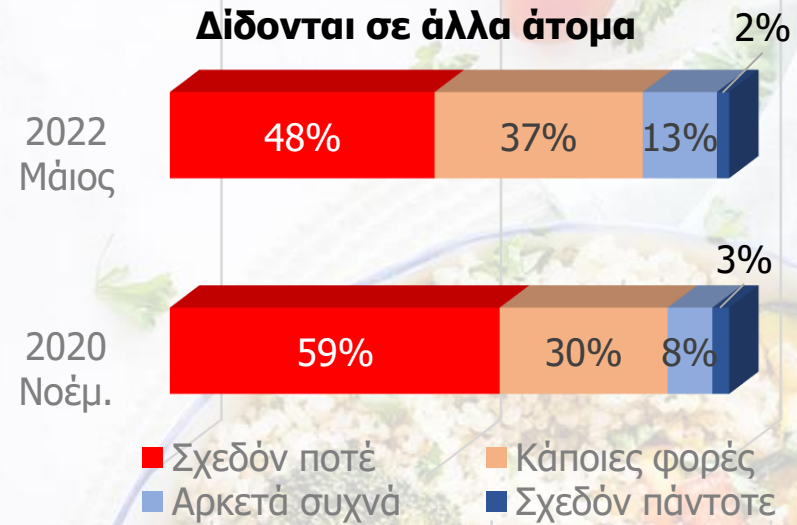


Διαχείριση περισσεύματος φαγητού

Ενέργειες με υπολείμματα (2)

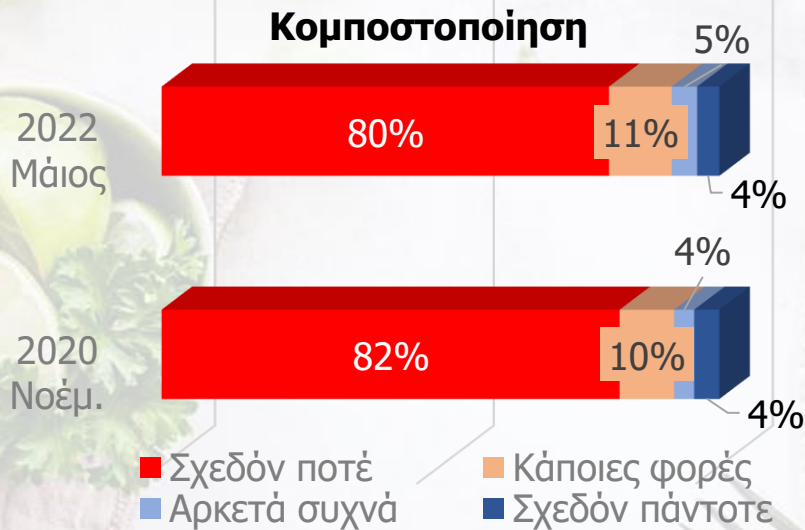
Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

Η χρήση φαγητού που περισσεύει ως τροφή για ζώα εκτροφής συχνά ή πάντοτε ανέρχεται σε 21% και βρίσκεται στα επίπεδα που καταγράφηκε και πριν δυο χρόνια (18%).



Ένα στα επτά νοικοκυριά (15%) συχνά/ πάντοτε δίδει φαγητό που περισσεύει σε άλλα άτομα. Το ποσοστό αυτό παρουσιάζει σχετική αύξηση σε σχέση με το 2020 (11%).

Μόλις 9% των νοικοκυριών κάνουν κομποστοποίηση υπολειμμάτων τροφίμων σε συστηματική βάση. Το ποσοστό αυτό παρουσιάζει πολύ μικρή μεταβολή σε σχέση με πριν δύο χρόνια (8%).

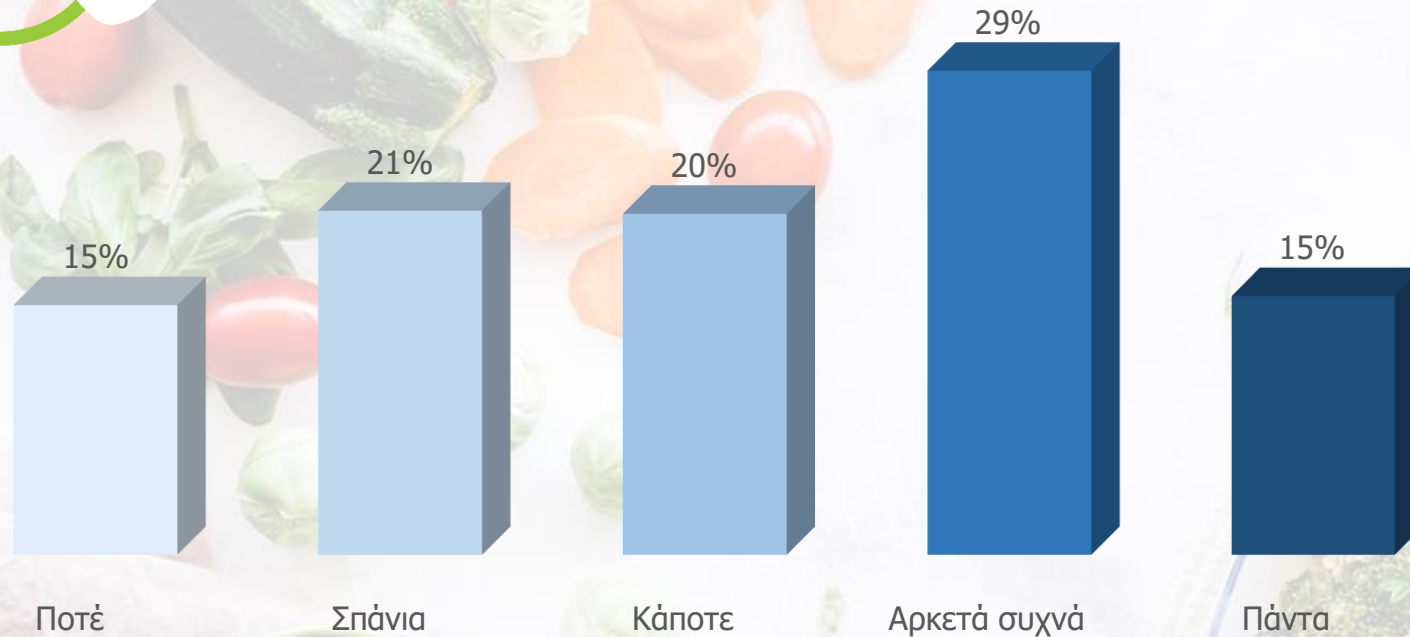


Το ποσοστό που συχνά/ πάντοτε πετάει φαγητό που περισσεύει στα σκουπίδια περιορίζεται στο 15% και παρουσιάζει μικρή μείωση σε σχέση με το 2020 (18%).



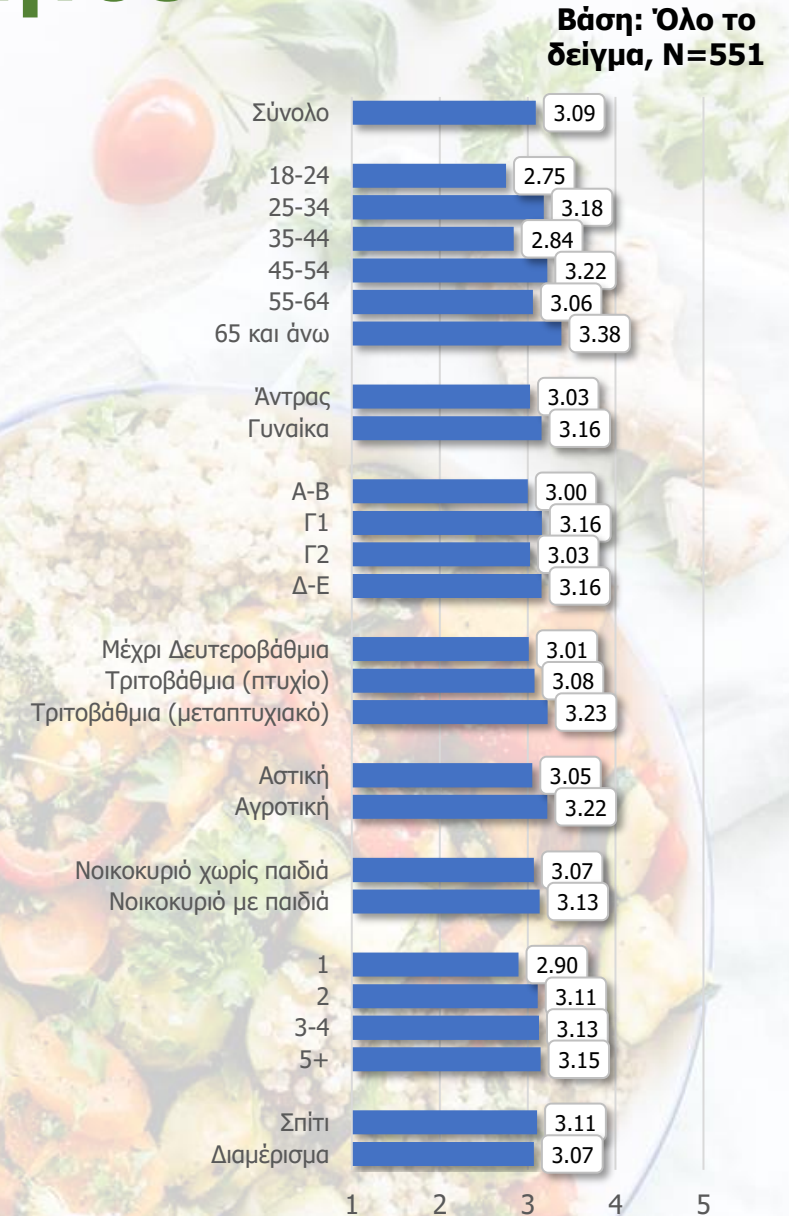
Διαχείριση περισσεύματος φαγητού

Πρακτική για φαγητό από εξόδους



Σε εξόδους που περισσεύει φαγητό, μόλις 15% το παίρνει πάντα μαζί του για μελλοντική κατανάλωση και μόλις 29% το παίρνει αρκετά συχνά. Οι πλείστοι (56%) δεν φαίνεται να το πράττουν επί συστηματικής βάσης.

Πιθανότερο να πάρουν μαζί τους φαγητό που περισσεύει από εξόδους είναι τα πιο ηλικιωμένα άτομα, τα κατώτερα οικονομικά στρώματα, τα άτομα με ψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, οι κάτοικοι αγροτικών περιοχών και τα πολυμελή νοικοκυριά.





Απορρίμματα τροφίμων

Συχνότητα που πετάνε στα σκουπίδια

Φορές τη βδομάδα 2022

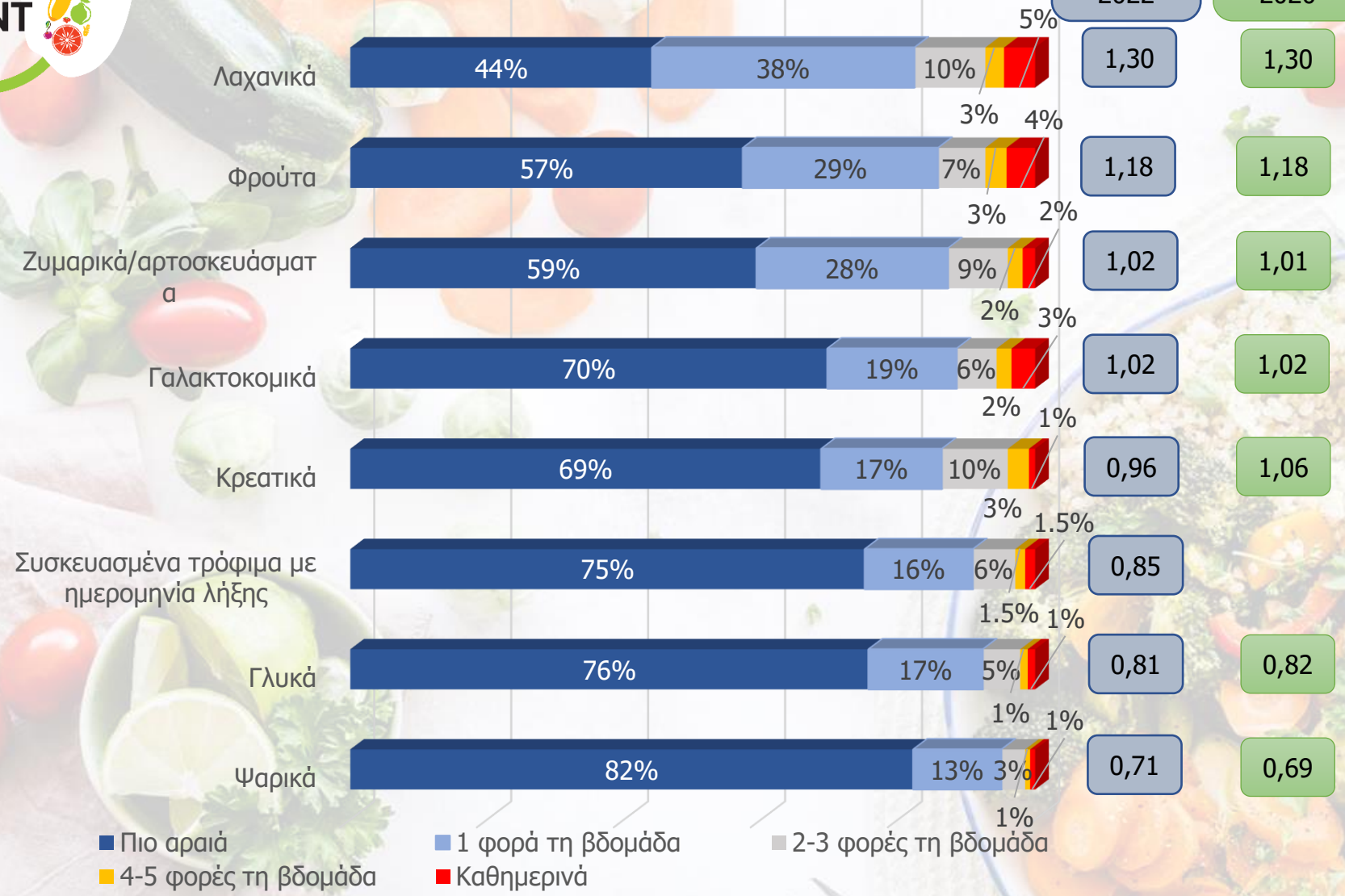
Φορές τη βδομάδα 2020

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

Τα λαχανικά και τα φρούτα είναι οι κατηγορίες τροφίμων που πετιούνται πιο συχνά στα σκουπίδια. Το 56% των καταναλωτών πετά λαχανικά τουλάχιστον μία φορά τη βδομάδα, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τα φρούτα ανέρχεται σε 43%.

Ζυμαρικά και είδη αρτοποιείου πετά στα σκουπίδια τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα το 41%, κρέατα το 31%, γαλακτοκομικά το 30%, συσκευασμένα τρόφιμα με ημερομηνία λήξης το 25%, γλυκά το 24% και ψαρικά το 18%.

Συγκριτικά με το 2020, μόνο στην κατηγορία των κρεατικών καταγράφεται μείωση της συχνότητας πετάγματος στα σκουπίδια.



Ερ.8. Για κάθε μια από τις ακόλουθες κατηγορίες τροφίμων, θα ήθελα να υποδείξετε πόσο συχνά τυχαίνει να έχετε είδη τα οποία πετάτε στα σκουπίδια;



Απορρίματα τροφίμων

Λόγοι αλλοίωσης φαγητού, φρούτων, λαχανικών

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

Δεν τα καταναλώνουμε με την ταχύτητα που αναμένεται

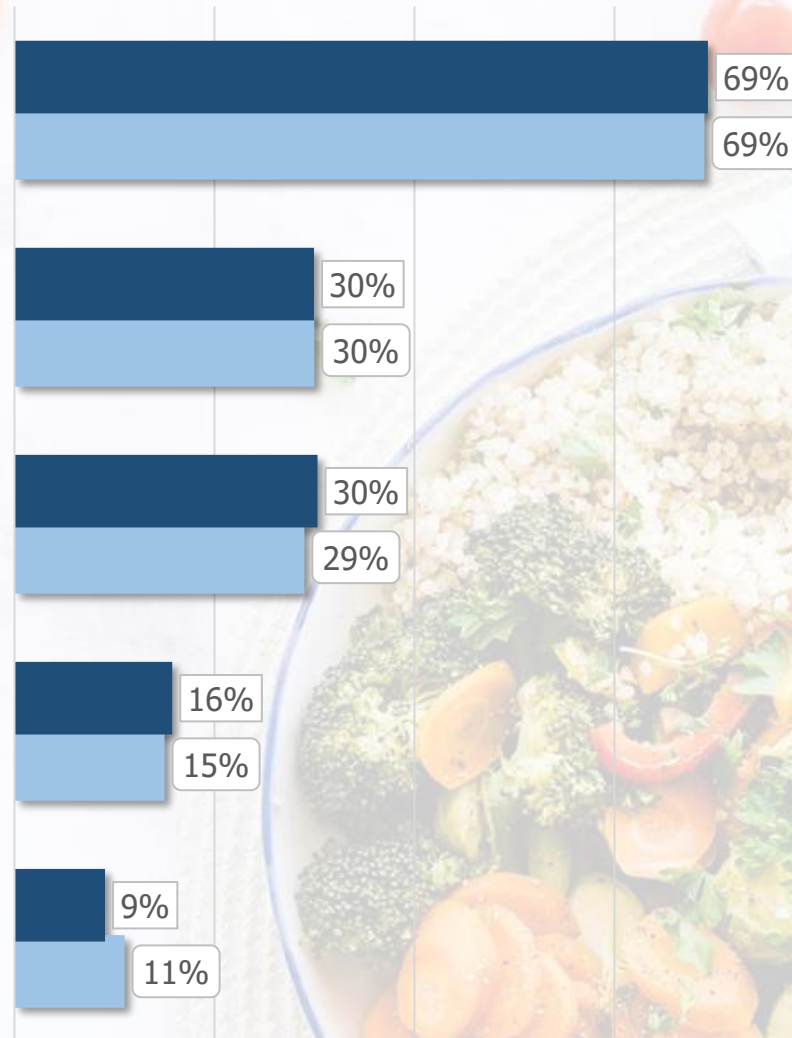
■ 2022 Μάιος
■ 2020 Νοεμ.

Ξεχνούμε να τα καταναλώσουμε

Αγοράζουμε περισσότερα από ότι υπάρχει ανάγκη

Συνθήκες αποθήκευσης/φύλαξης τους

Είναι κατώτερης ποιότητας



Με μεγάλη διαφορά, ο κυριότερος λόγος που αλλοιώνονται τα τρόφιμα και πετιούνται στα σκουπίδια είναι η μη κατανάλωσή τους με την ταχύτητα που αναμένεται (69%).

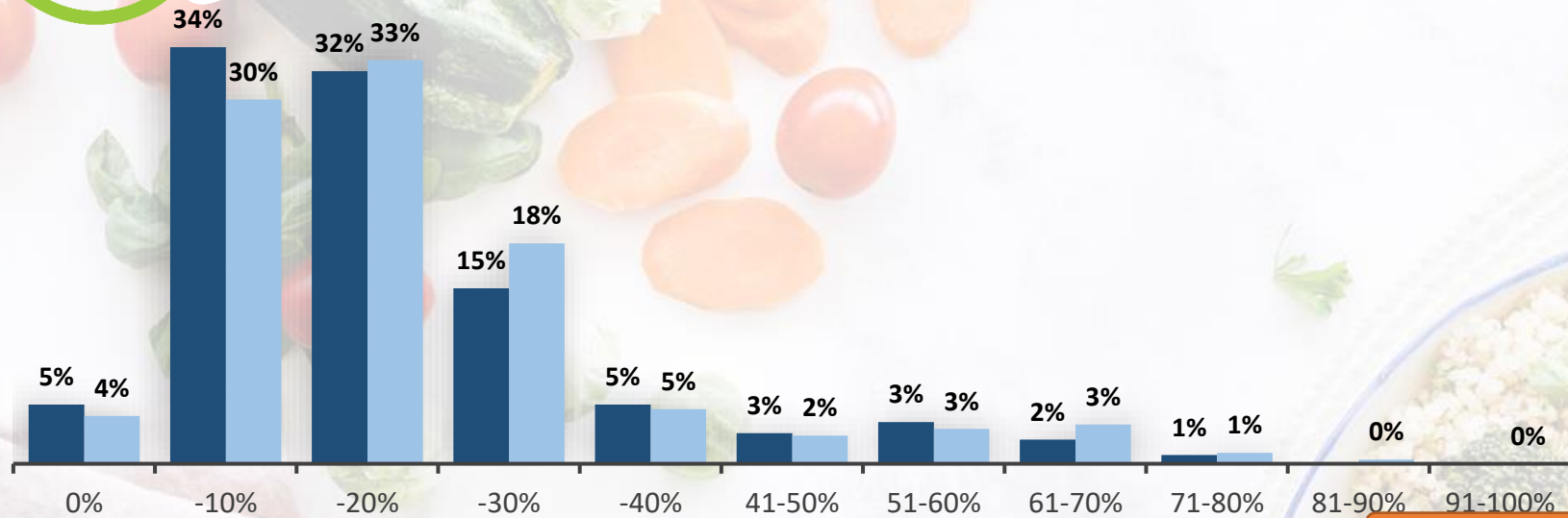
Σε πιο περιορισμένο βαθμό, οι καταναλωτές αναφέρουν ότι ξεχνούν να καταναλώσουν τα τρόφιμα (30%) και ότι αγοράζουν περισσότερα από ότι χρειάζονται (30%). Οι αναφορές σε θέματα που αφορούν τις συνθήκες αποθήκευσης (16%) και την ποιότητα των τροφίμων (9%) είναι αρκετά πιο περιορισμένες.

Δεν φαίνεται να υπάρχει οποιαδήποτε διαφοροποίηση στους λόγους που καταγράφονται για την αλλοίωση τροφίμων εντός νοικοκυριών μέσα στα δύο τελευταία χρόνια.

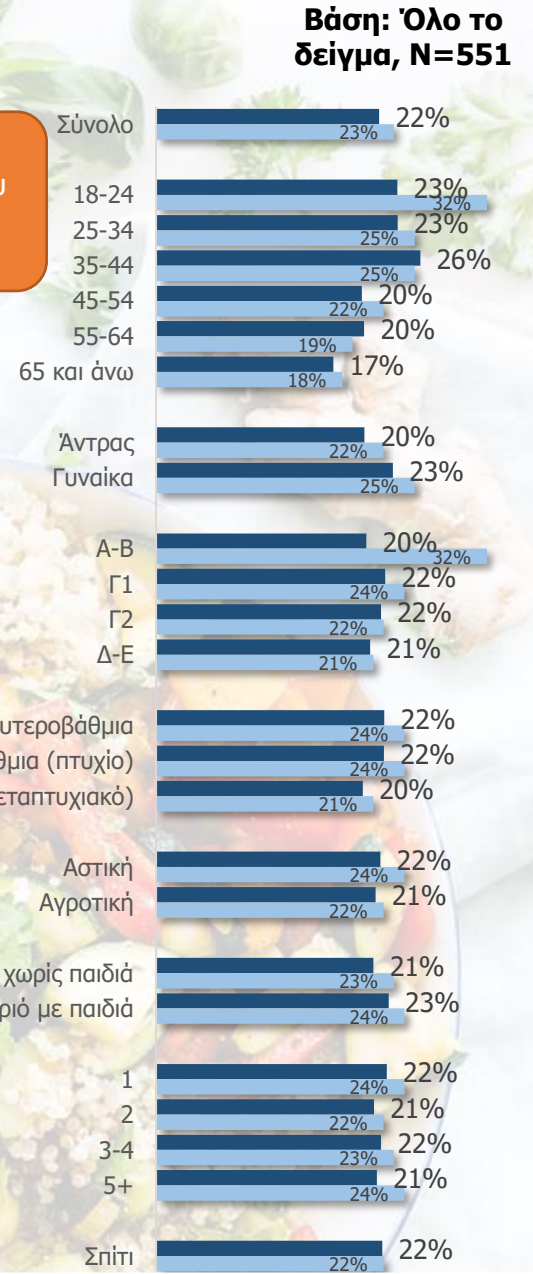


Απορρίμματα τροφίμων

Ποσότητα τροφίμων που πετιέται στα σκουπίδια



Μ.Ο. φαγητού που πετιέται



Μόλις 5% των νοικοκυριών δηλώνει ότι δεν πετά στα σκουπίδια τρόφιμα, φρούτα ή λαχανικά.

Ένα 81% των νοικοκυριών πετά στα σκουπίδια μέχρι 30% των τροφίμων, φρούτων και λαχανικών που αγοράζει μέσα σε μια εβδομάδα, ενώ 14% πετάει πέραν του 30% των ειδών που αγοράζει μέσα σε μια εβδομάδα στα σκουπίδια.

Κατά μέσον όρο, το κάθε νοικοκυριό πετά στα σκουπίδια περισσότερο από το ένα πέμπτο (22%) των τροφίμων και φρέσκων φρούτων/ λαχανικών που αγοράζει μέσα σε μια εβδομάδα. Το ποσοστό αυτό καταγράφεται ψηλότερο μεταξύ των ατόμων κάτω των 45 χρονών.

Σε σχέση με το 2020, δεν καταγράφεται σημαντική μεταβολή στο ποσοστό τροφίμων, φρούτων και λαχανικών που πετιούνται στα σκουπίδια (23%).

Ερ.10. Σε μία τυπική/συνηθισμένη εβδομάδα, εάν όλα τα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά που αγοράσατε αντιστοιχούν με 10 μονάδες, πόσα από αυτά πετάξατε στα σκουπίδια;



Απορρίματα τροφίμων

Λόγοι που πετάνε τρόφιμα στα σκουπίδια

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551



Όταν ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες στην έρευνα να αναφέρουν τους κύριους λόγους για τους οποίους πατάνε στα σκουπίδια τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά, ένα 15% αυθόρμητα ανέφερε ότι δεν συμβαίνει κάτι τέτοιο στο νοικοκυριό του. Το ποσοστό αυτό παρουσιάζει οριακή αύξηση σε σχέση με το 2020 (12%).

Οι κύριοι λόγοι για τους οποίους τρόφιμα, λαχανικά και φρούτα πετιούνται στα σκουπίδια, διαχρονικά παραμένουν οι ίδιοι. Πρώτος στη λίστα είναι η ημερομηνία λήξης που έχει παρέλθει (44%) και ακολουθούν η ετοιμασία περισσότερου φαγητού από ότι υπάρχει ανάγκη (28%), το ότι κάποια μέλη του νοικοκυριού δεν τελειώνουν το φαγητό τους (27%), το ότι αγοράζονται περισσότερες από τις αναγκαίες ποσότητες (27%) και ότι το φαγητό που περισσεύει χαλά και δεν είναι ασφαλές για κατανάλωση (24%).

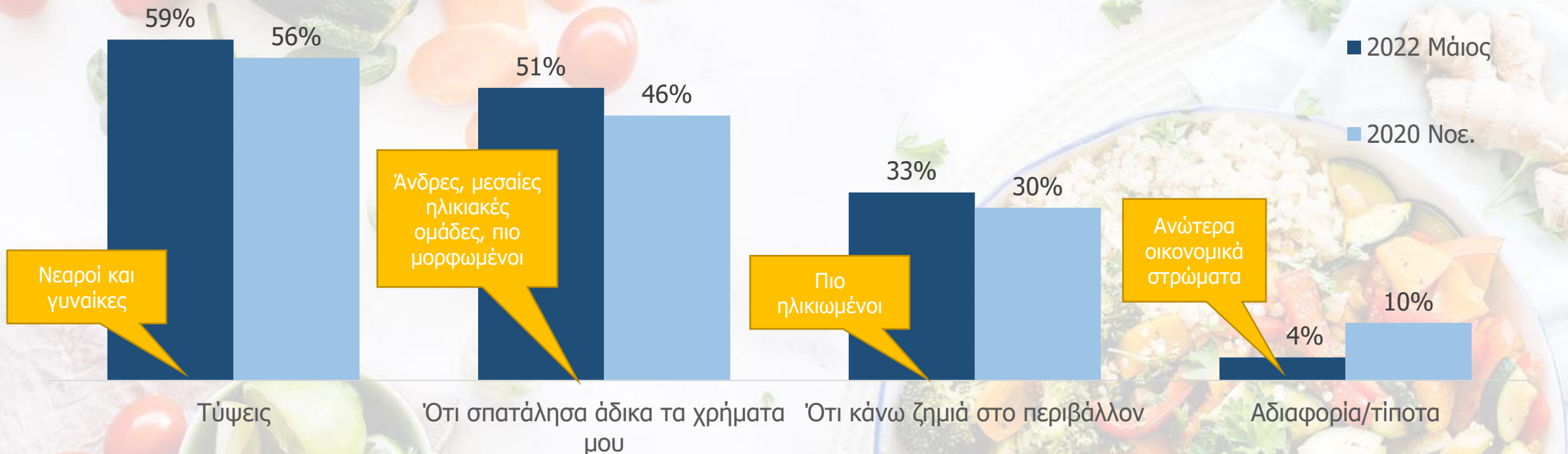
Σε λανθασμένη αποθήκευση και αλλοίωση περισσευμάτων φαγητού επιρρίπτει την ευθύνη 21%, ενώ 14% πετά φαγητό που περισσεύει διότι δεν είναι εύγεστο μετέπειτα και 8% διότι χάνει τη θρεπτική του αξία. Η επιθυμία για να υπάρχουν μόνο φρέσκα είδη στο σπίτι αναφέρεται επίσης ως λόγος απόρριψης τροφίμων από ένα στα δέκα νοικοκυριά (11%).

Διαχρονικά, δεν καταγράφονται μεγάλες διαφοροποιήσεις στους λόγους που αναφέρονται για απόρριψη τροφίμων, με εξαίρεση την αναφορά για πέταμα φαγητού που περισσεύει λόγω της αντίληψης ότι χαλά και δεν είναι ασφαλές για κατανάλωση, όπου καταγράφεται σημαντική μείωση των αναφορών.



Στάσεις και απόψεις Αισθήματα κατά την απορριψη τροφίμων

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

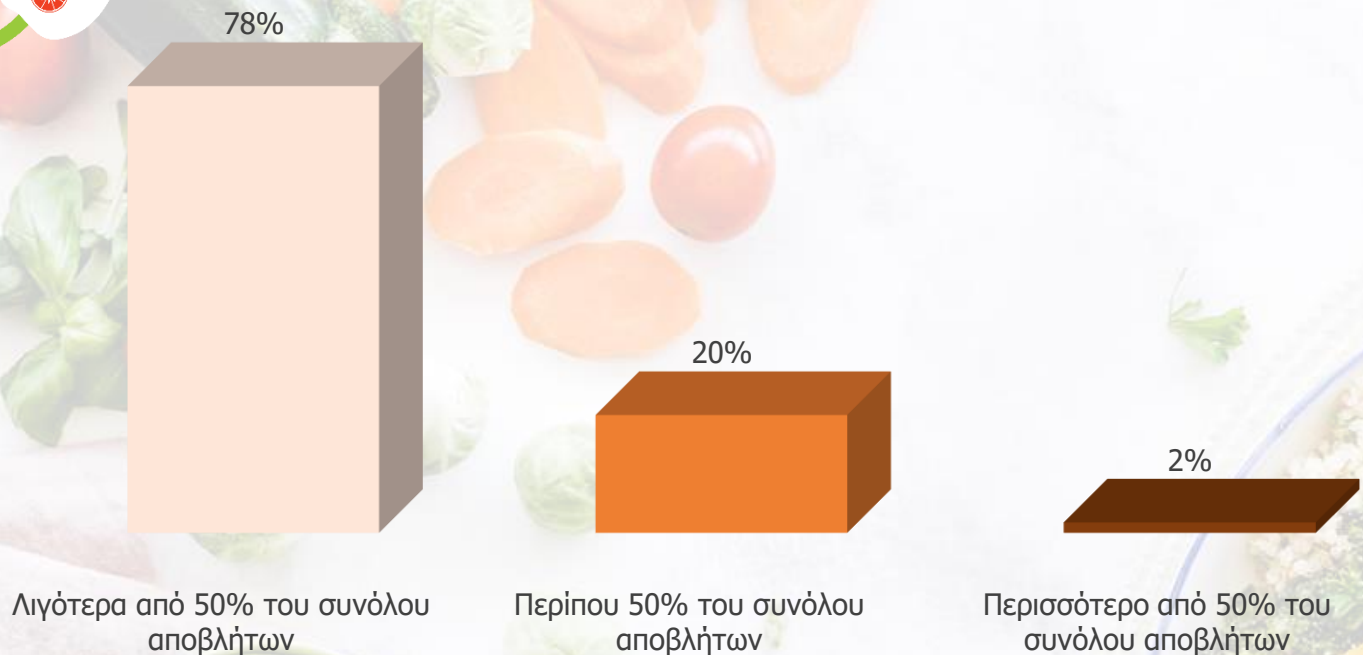


Όπως και το 2020, έτσι και στο υφιστάμενο κύμα, τα κυριότερα αισθήματα που προκαλεί στους καταναλωτές το πέταγμα φαγητών και τροφίμων στα σκουπίδια είναι οι τύψεις (59%) και η άδικη σπατάλη λεπτών (51%). Η ζημιά που προκαλείται στο περιβάλλον προβληματίζει μόνο το 33%.

Οι αναφορές και στα τρία αυτά αρνητικά αισθήματα αυξήθηκαν κατά τα δύο τελευταία χρόνια, ενώ το ποσοστό που δηλώνει αδιάφορο μειώθηκε κατά την αντίστοιχη περίοδο από 10 σε 4%.



Στάσεις και απόψεις Εκτίμηση ποσοστού αποβλήτων στο νοικοκυριό



Αν και ενημερώνονται ότι στο μέσο Κυπριακό νοικοκυριό το 50% των αποβλήτων είναι απορρίμματα τροφίμων, η πλειοψηφία των νοικοκυριών (78%) δηλώνει ότι στη δική τους περίπτωση τα απορρίμματα φαγητού είναι λιγότερα από το 50% του συνόλου των αποβλήτων. Μόλις ένα 20% βρίσκει τα απορρίμματα τροφίμων του να είναι στο ύψος του εθνικού μέσου όρου και μόλις 2% δηλώνει ότι υπερβαίνουν τον μέσο όρο.

Η αντίληψη ότι στο δικό τους νοικοκυριό τα απορρίμματα τροφίμων αντιστοιχούν σε λιγότερο από 50% των αποβλήτων είναι πιο διάχυτη μεταξύ των πιο ηλικιωμένων ατόμων και των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο.

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

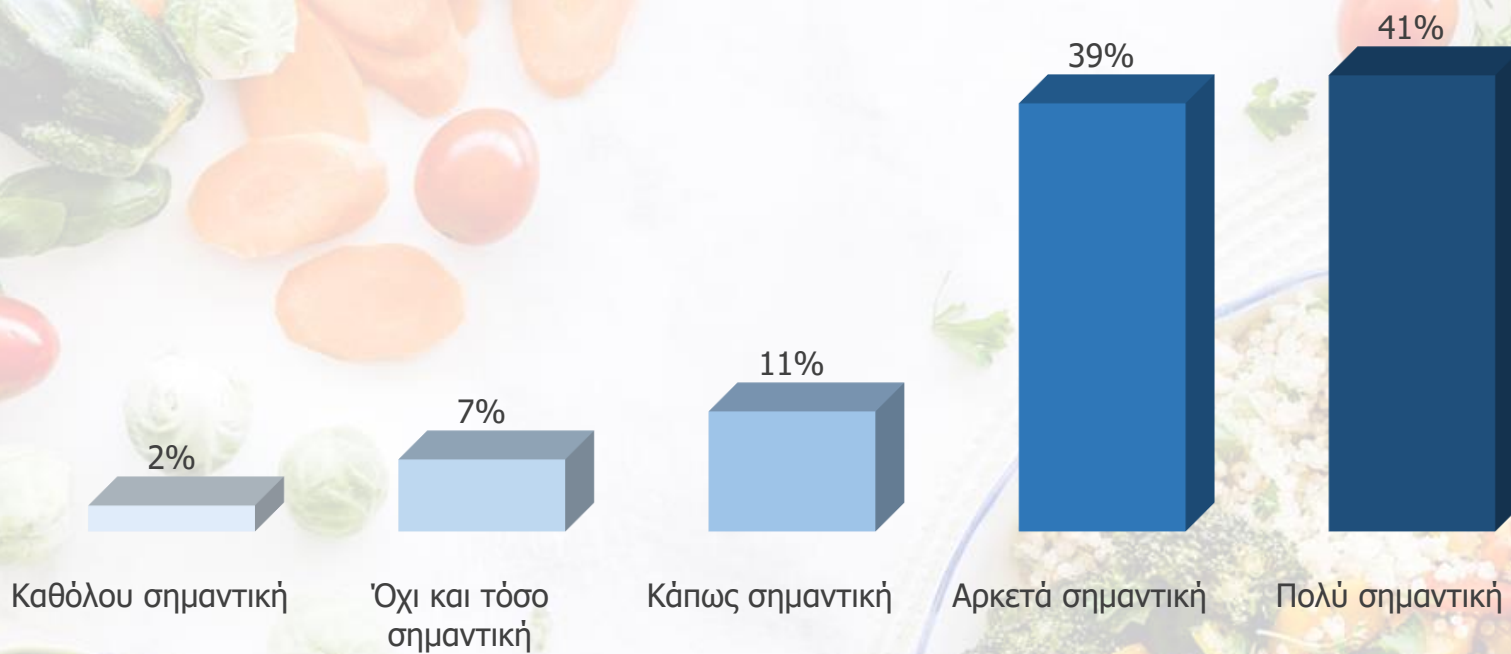
18-24	75%	21%	4%
25-34	74%	24%	2%
35-44	61%	38%	1%
45-54	84%	15%	1%
55-64	86%	11%	4%
65 και άνω	87%	12%	1%
Άντρας	77%	22%	1%
Γυναίκα	78%	20%	2%
A-B	83%	17%	0%
Γ1	79%	18%	3%
Γ2	74%	25%	1%
Δ-E	82%	17%	2%
Μέχρι Δευτεροβάθμια	82%	16%	3%
Τριτοβάθμια (πτυχίο)	79%	20%	1%
Τριτοβάθμια (μεταπτυχιακό)	69%	28%	2%
Αστική	76%	23%	2%
Αγροτική	84%	14%	1%
Νοικοκυριό χωρίς παιδιά	80%	17%	2%
Νοικοκυριό με παιδιά	73%	26%	1%
1	78%	17%	5%
2	81%	18%	1%
3-4	74%	25%	2%
5+	83%	17%	0%
Σπίτι	79%	20%	2%
Διαμέρισμα	75%	23%	2%



Στάσεις και απόψεις

Σημαντικότητα μείωσης απορριμμάτων φαγητού στην προστασία του περιβάλλοντος

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551



Αντίστοιχα, οκτώ στους δέκα συμμετέχοντες στην έρευνα βρίσκουν είτε πολύ σημαντική (41%), είτε αρκετά σημαντική (39%) ενέργεια τη μείωση απορριμμάτων φαγητού για προστασία του περιβάλλοντος.

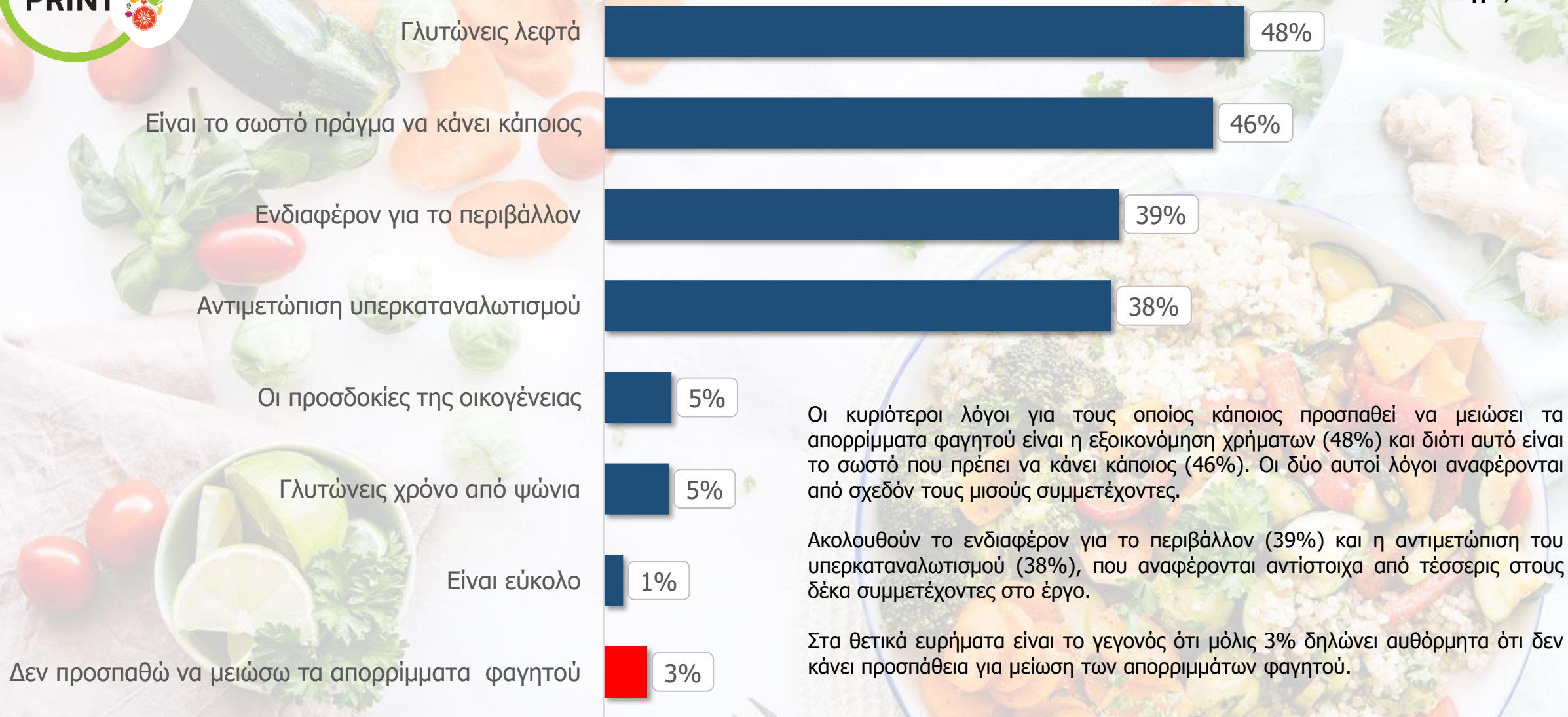
Ένας στους πέντε όμως έχει την εντύπωση ότι ο περιορισμός απορριμμάτων φαγητού είναι περιορισμένης σημαντικότητας σε ότι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος.

Μεγαλύτερη σημαντικότητα προσδίδουν στην μείωση απορριμμάτων φαγητού για προστασία του περιβάλλοντος τα πιο ηλικιωμένα άτομα, οι μεσαίες και κατώτερες οικονομικές τάξεις, τα πιο πολυμελή νοικοκυριά και όσοι διαμένουν σε σπίτι.



Στάσεις και απόψεις Σημαντικότερα κίνητρα για μείωση απορριμμάτων φαγητού

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551



Ερ.15. Ποιοι δύο, εάν κάποιος, από τους ακόλουθους λόγους είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τους οποίους προσπαθείτε να μειώσετε τα απορρίμματα φαγητού;

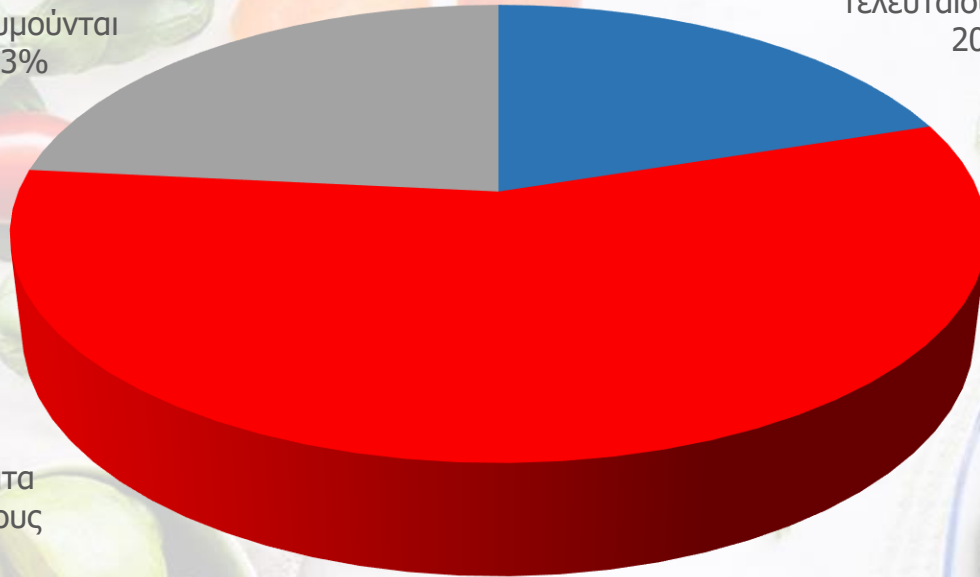


Ανάκληση ενημέρωσης

Δεν θυμούνται
23%

Δεν έχουν δει
ενημερωτικά μηνύματα
μέσα στους τελευταίους
3 μήνες
57%

Έχουν δει ενημερωτικά
μηνύματα μέσα στους
τελευταίους 3 μήνες
20%



Το 20% των ερωτώμενων ανακαλεί ενημερωτικά μηνύματα σχετικά με την μείωση σπατάλης τροφίμων μέσα στους τελευταίους 3 μήνες. Ένα 23% δεν είναι σίγουρο κατά πόσο έχει δει, ενώ το ποσοστό που δηλώνει ότι δεν ανακαλεί έκθεση σε τέτοια μηνύματα ανέρχεται σε 57%.

Η ανάκληση επικοινωνιακών μηνυμάτων για μείωση της σπατάλης τροφίμων είναι ψηλότερη μεταξύ των πιο ηλικιωμένων και των μονομελών νοικοκυριών.

Βάση: Όλο το δείγμα, N=551

18-24	18%	70%	12%
25-34	13%	70%	17%
35-44	17%	63%	20%
45-54	16%	56%	28%
55-64	26%	45%	29%
65 και άνω	33%	37%	30%

Άντρας	22%	57%	21%
Γυναίκα	18%	57%	26%

A-B	20%	67%	13%
Γ1	17%	57%	26%
Γ2	20%	58%	23%
Δ-Ε	25%	51%	25%

Μέχρι Δευτεροβάθμια	18%	54%	28%
Τριτοβάθμια (πτυχίο)	21%	56%	23%
Τριτοβάθμια (μεταπτυχιακό)	20%	61%	18%

Αστική	20%	56%	23%
Αγροτική	19%	58%	23%

Νοικοκυριό χωρίς παιδιά	23%	53%	24%
Νοικοκυριό με παιδιά	15%	62%	23%

1	29%	49%	22%
2	18%	61%	21%
3-4	19%	55%	26%
5+	18%	61%	21%

Σπίτι	19%	57%	25%
Διαμέρισμα	23%	56%	21%

Ερ.16. Τους τελευταίους 3 μήνες έχετε δει στην τηλεόραση ή ακούσει στο ράδιο ή σε άλλα μέσα ενημέρωσης καμπάνιες ή ενημέρωση σχετικά με τη μείωση σπατάλης τροφίμων;