



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Awareness-raising campaign to prevent and manage food waste among consumers, the food and hospitality industries

Signalive 1^η, 2^η, 3^η και 4^η διαδικτυακή έρευνα



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union





1^η Ποσοτική έρευνα σε ιστόχωρο

- Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Sigmalive, Sportime.com.cy, I love Style, City.com.cy, Check In, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Νοέμβριο του 2020 (05/11/20 - 10/11/2020).
- Πέραν της άντλησης πληροφοριών από ένα μεγάλο δείγμα Κυπρίων, η έρευνα με τη μεθοδολογία αυτή παρείχε τη δυνατότητα συμμετοχής και ατόμων που διαμένουν εκτός Κύπρου.

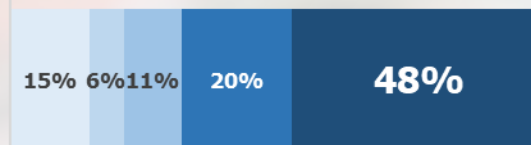


Στάσεις και απόψεις

Σημαντικότητα αγοράς τροφίμων με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής

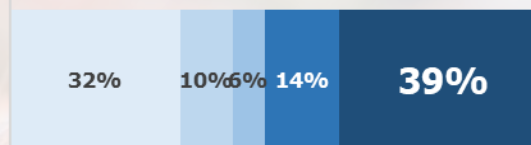


Δείγμα Κύπρου



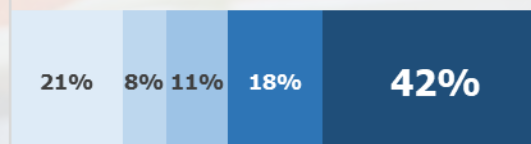
3.80

Δείγμα Ελλάδας



3.19

Δείγμα άλλης ΕΕ/ ΗΒ



3.51

Καθόλου
σημαντική

Κάπως σημαντική
1

Πολύ σημαντική
3

5

Ερ1. Συγκριτικά με άλλες ενέργειες προστασίας του περιβάλλοντος, πόσο σημαντική είναι η μείωση απορριμμάτων φαγητού αγοράζοντας τρόφιμα που έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής;

Βάση: Όλο το δείγμα
N=1828

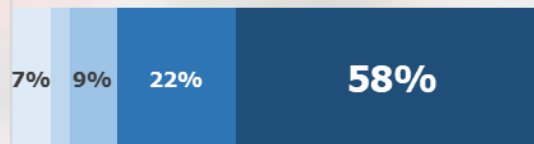


Στάσεις και απόψεις

Σημαντικότητα κατανάλωσης/ χρήσης φαγητού που μένει

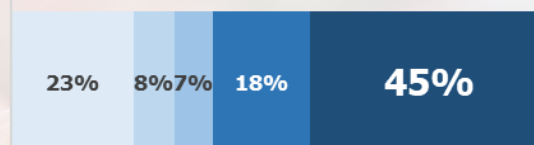


Δείγμα Κύπρου



4.21

Δείγμα Ελλάδας



3.54

Δείγμα άλλης ΕΕ/ ΗΒ



4.38

Καθόλου
σημαντική

1
Κάπως σημαντική

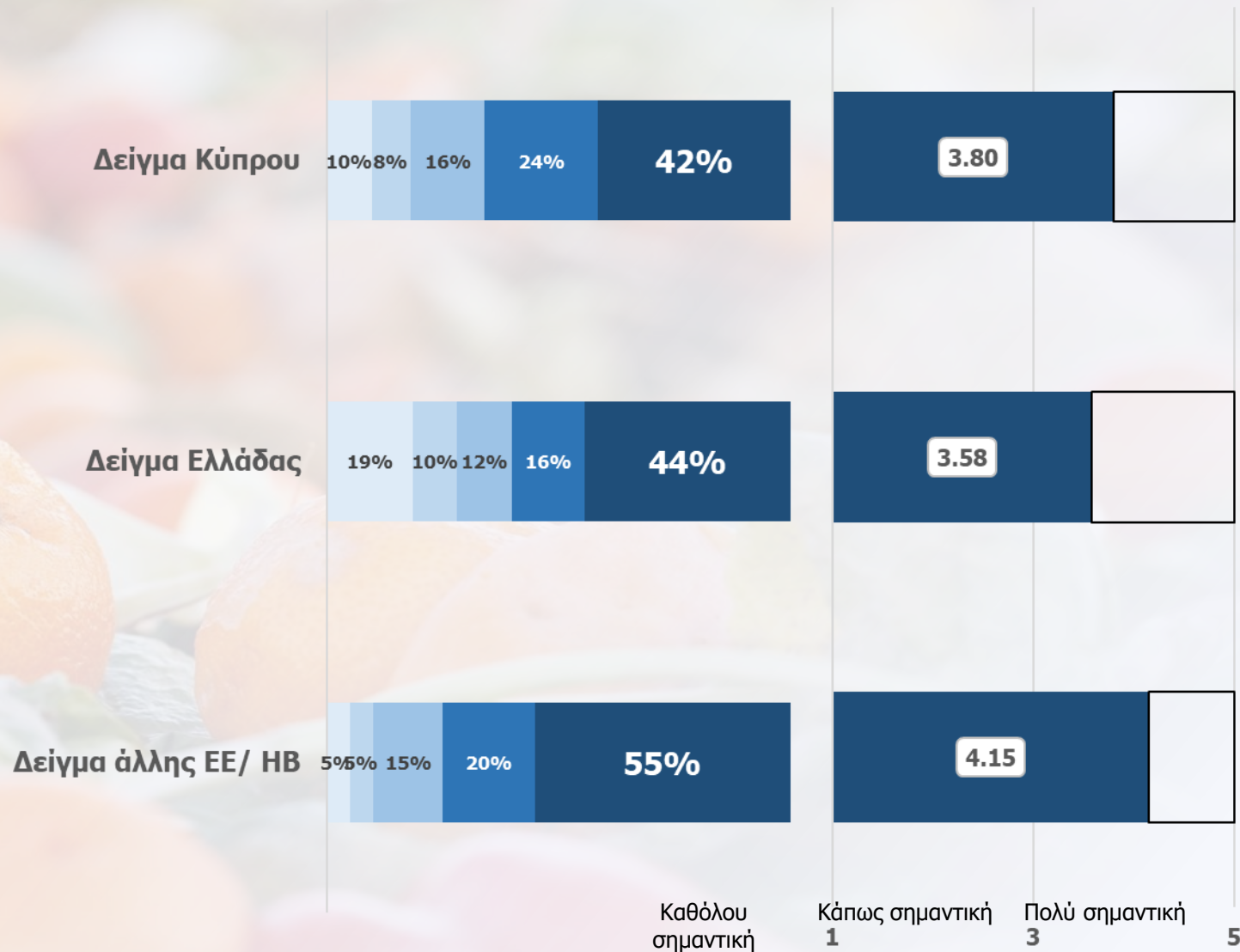
3
Πολύ σημαντική

5



Στάσεις και απόψεις

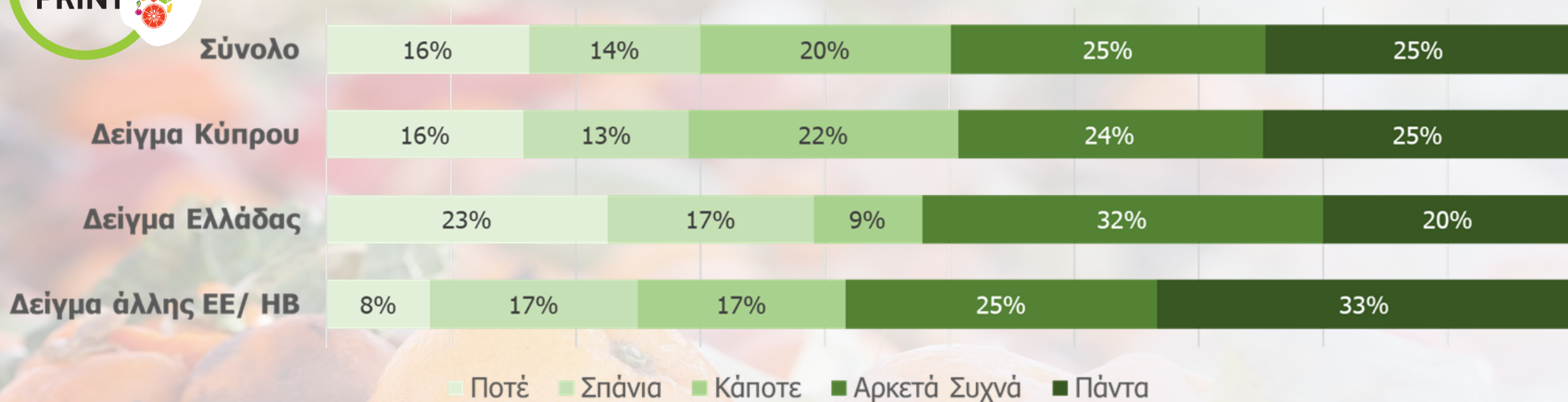
Σημαντικότητα κομποστοποίησης





Στάσεις και απόψεις

Πακέτο φαγητού από εξόδους: Άποψη και πρακτική



Το 25% πάντα παίρνει μαζί του φαγητό που περισσεύει από εξόδους

Το 25% το πράττει αρκετά συχνά, αλλά 20% το πράττει κάποτε και 30% το πράττει σπάνια ή ποτέ.

Μεταξύ των συμμετεχόντων από Κύπρο, ένα 18% θεωρεί πολύ σημαντικό το να παίρνει μαζί του φαγητό που περισσεύει σε εξόδους, αλλά δεν το πράττει πάντα.



2^η Ποσοτική έρευνα σε ιστόχωρο

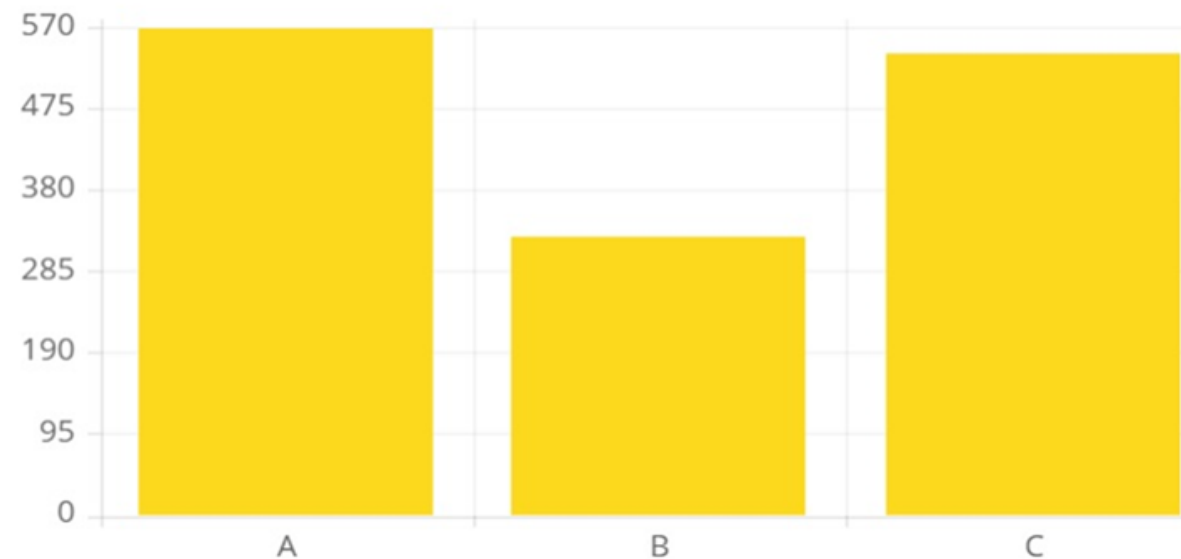
Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Signalive, Sportime.com.cy, I love Style, City.com.cy, Check In, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Ιανουάριο του 2021 (13/01/21 – 18/01/21).



1. Ποιο είδος τροφίμων απορρίπτεται περισσότερο στο νοικοκυριό σας;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Συσκευασμένα τρόφιμα με ημερομηνία λήξης	568	39.7%
B	Φρούτα και λαχανικά	325	22.7%
C	Φαγητό που δεν έχει καταναλωθεί	539	37.6%

1,432 total respondents.



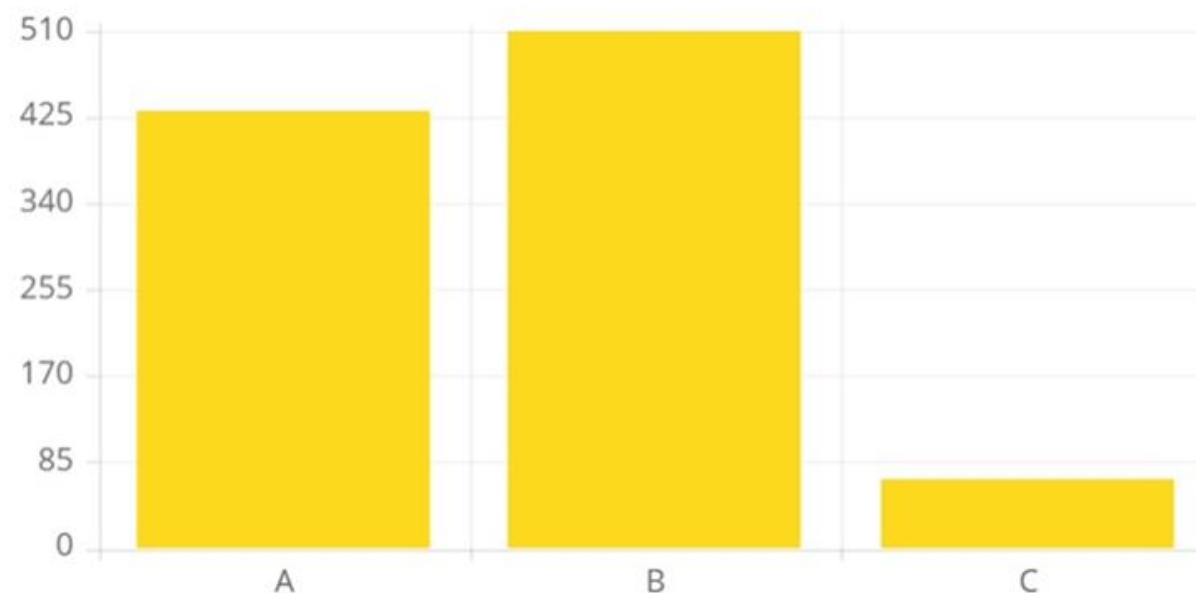
Παρόλο που τα διεθνή στατιστικά αλλά και η έρευνα μέσω ερωτηματολογίων που διεξαγάμε τον Οκτώβριο 2020, δείχνουν ότι τα φρούτα και λαχανικά είναι τα είδη που πετιούνται πιο συχνά στα σκουπίδια, στη 2^η διαδικτυακή έρευνα του Sigmalive το κοινό αναδुकνύει ως πρώτη την κατηγορία συσκευασμένων τροφίμων με ημερομηνία λήξης



2. Στο μέσο Κυπριακό νοικοκυριό, το 50% των αποβλήτων είναι απορρίμματα τροφίμων. Στο νοικοκυριό σας τα απορρίμματα τροφίμων είναι...

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Λιγότερα	431	42.7%
B	Στο ίδιο επίπεδο	510	50.5%
C	Περισσότερα	68	6.7%

1,009 total respondents.



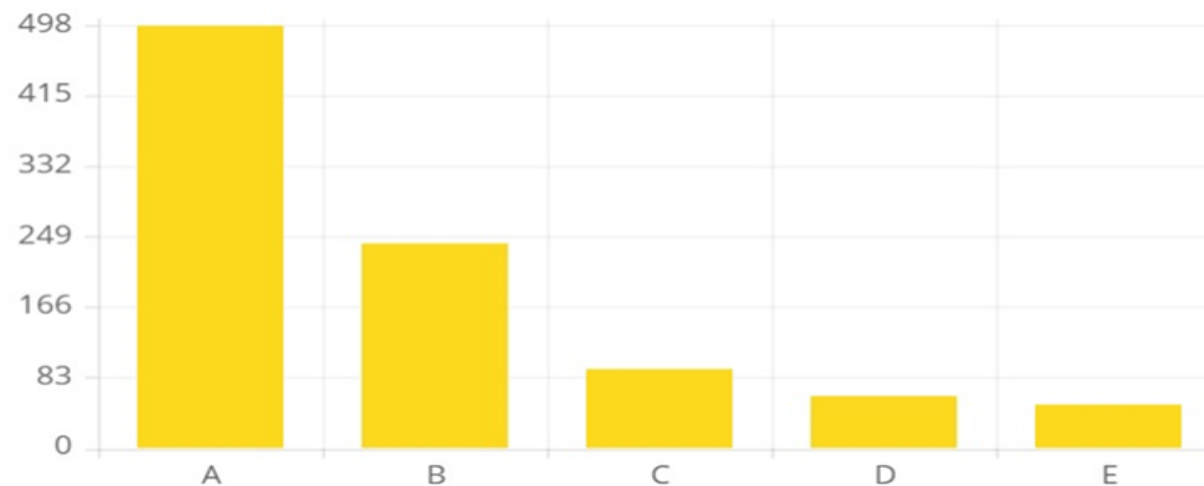
Εδώ παρατηρούμε ότι υπάρχει υποεκτίμηση του προβλήματος, αφού οι μισοί σχεδόν πολίτες θεωρούν πως παράγουν λιγότερα σκουπίδια από το μέσο νοικοκυριό



3. Συγκριτικά με άλλες ενέργειες που μπορείτε να κάνετε, πόσο σημαντική θεωρείτε την μείωση των απορριμμάτων φαγητού για προστασία του περιβάλλοντος;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ σημαντική	497	52.7%
B	Αρκετά σημαντική	241	25.6%
C	Κάπως σημαντική	93	9.9%
D	Όχι και τόσο σημαντική	61	6.5%
E	Καθόλου σημαντική	51	5.4%

943 total respondents.



Αν και στην έρευνα μέσω ερωτηματολογίων που διεξάγαμε τον Οκτώβριο 2020 το κοινό θεωρεί μόνο κατά 30% ότι η απόρριψη φαγητού κάνει ζημιά στο περιβάλλον, μετά το αίσθημα τύψεων και σπατάλης χρημάτων, εδώ βλέπουμε πιθανότατα λόγω της διατύπωσης του ερωτήματος ότι το κοινό θεωρεί πολύ σημαντική για την προστασία του περιβάλλοντος τη μείωση των απορριμμάτων φαγητού.



3^η Ποσοτική έρευνα σε ιστόχωρο

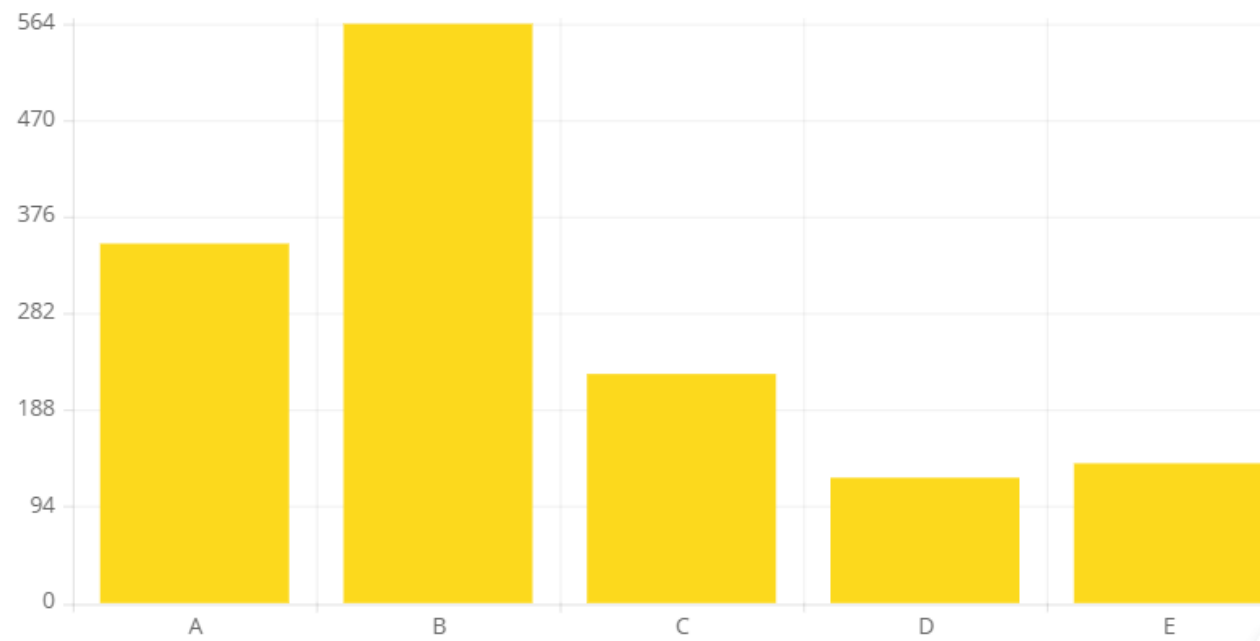
Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Sigmalive, sportime.com.cy, I Love Style, city.com.cy, Check in, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Μάιο του 2021 (07/05/21-13/05/21)



1. Με ποια από τα ακόλουθα αισθήματα συνδέετε την αγορά φαγητού και τροφίμων;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Χαρά	350	25.1%
B	Ικανοποίηση	564	40.4%
C	Ασφάλεια	223	16%
D	Αδιαφορία	122	8.7%
E	Βαρεμάρα	136	9.7%

1,395 total respondents.

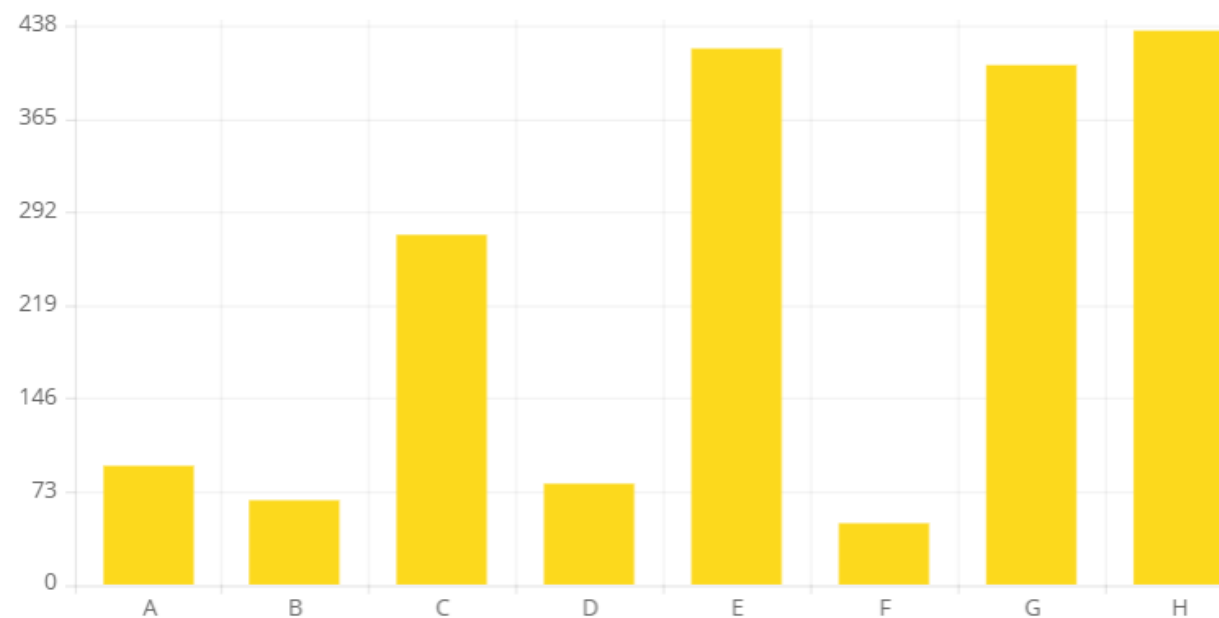




2. Ποιοι δύο, εάν κάποιος, από τους ακόλουθους λόγους είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τους οποίους προσπαθείτε να μειώσετε τα απορρίμματα φαγητού;

# ^	ANSWER	COUNT	% OF RESPONDENTS	% OF ANSWERS
A	Δεν προσπαθώ να μειώσω τα απορρίμματα φαγητού	93	9%	5.1%
B	Είναι εύκολο	66	6%	3.6%
C	Γλυτώνεις λεφτά	274	26%	15%
D	Γλυτώνεις χρόνο από ψώνια	79	7%	4.3%
E	Είναι το σωστό πράγμα να κάνει κάποιος	420	40%	23.1%
F	Οι προσδοκίες της οικογένειας	48	5%	2.6%
G	Ενδιαφέρον για το περιβάλλον	407	39%	22.4%
H	Αντιμέτωπιση υπερκαταναλωτισμού	434	41%	23.8%

1,821 answers from 1,057 respondents.

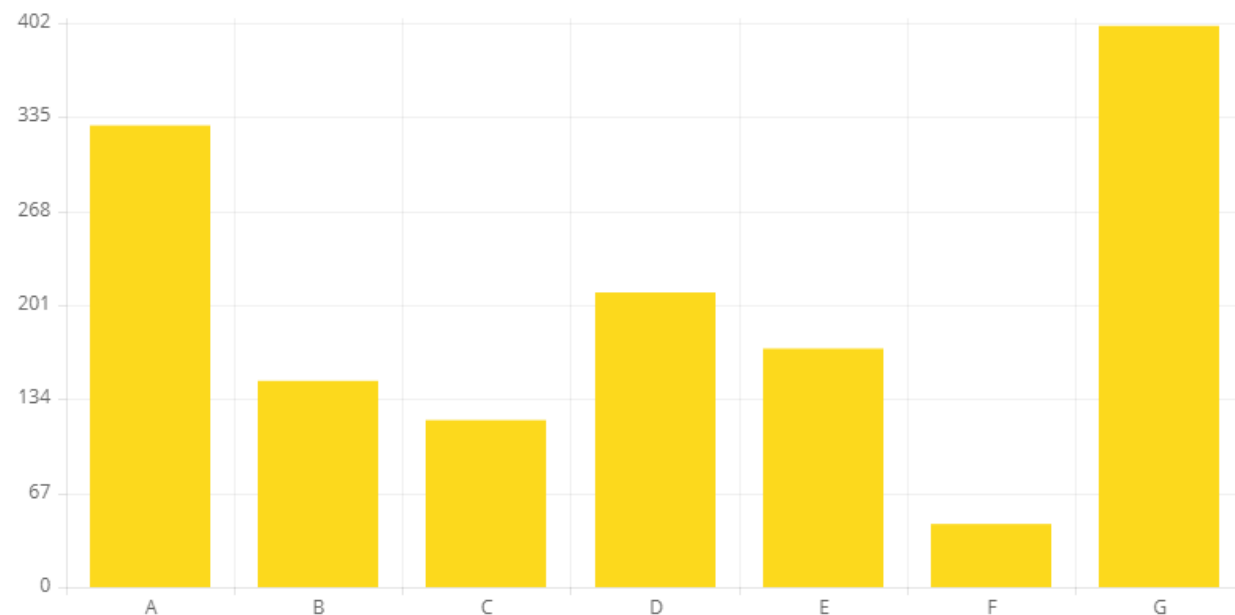




3. Στο νοικοκυριό σας, για ποιους λόγους αγοράζετε περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες τροφίμων και φαγητών; (Πολλαπλές απαντήσεις δεκτές. Η απάντηση '7' δεν μπορεί να κωδικοποιηθεί με άλλες απαντήσεις.)

# ^	ANSWER	COUNT	% OF RESPONDENTS	% OF ANSWERS
A	Νιώθουμε ασφάλεια όταν έχουμε αποθέματα στο σπίτι	329	33%	23.2%
B	Για να είμαστε πάντα προετοιμασμένοι για επισκέπτες	147	15%	10.4%
C	Δεν μπορούμε να υπολογίσουμε τις ποσότητες που χρειαζόμαστε	119	12%	8.4%
D	Δε θέλουμε να στερηθεί οτιδήποτε η οικογένεια	210	21%	14.8%
E	Τρώμε διαφορετικά φαγητά τα μέλη της οικογένειας	170	17%	12%
F	Νιώθουμε 'φτωχοί' εάν δεν υπάρχει πολύ φαγητό σπίτι	45	5%	3.2%
G	Δεν αγοράζουμε περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες	400	41%	28.2%

1,420 answers from 985 respondents.





4^η Ποσοτική έρευνα σε ιστόχωρο

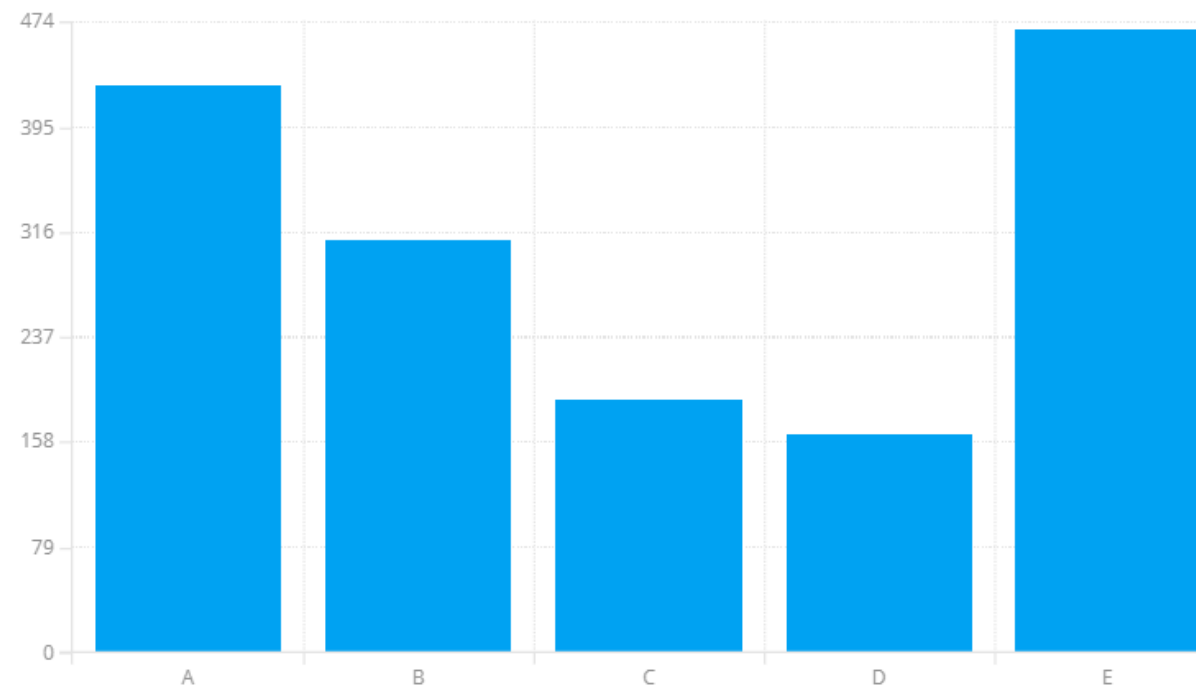
Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Sigmalive, sportime.com.cy, I Love Style, city.com.cy, Check in, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Αύγουστο του 2021 (11/08/21-17/08/21)



1. Αρκετά λαχανικά και φρούτα, αν και καλά στην ποιότητα, λόγο άσχημης εμφάνισης απορρίπτονται από τους παραγωγούς και δεν φτάνουν στον καταναλωτή. Σε ποιο βαθμό θα ήσασταν διατεθειμένος/ η να αγοράσετε καλά σε ποιότητα, αλλά άσχημα σε εμφάνιση λαχανικά και φρούτα σε μειωμένες τιμές;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ	426	27.3%
B	Αρκετά	310	19.9%
C	Κάπως	190	12.2%
D	Όχι και τόσο	164	10.5%
E	Καθόλου	469	30.1%

1,559 total respondents.

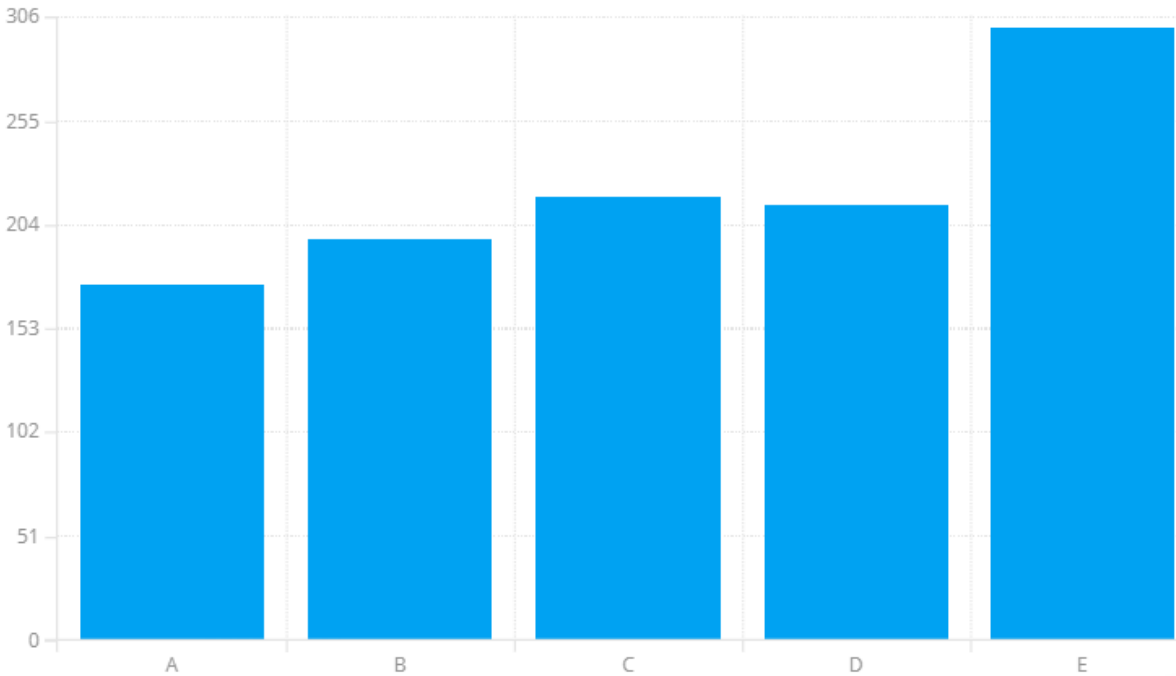




2. Στο τέλος κάθε ημέρας, αρκετά λαχανικά και φρούτα που μένουν απορρίπτονται από τα καταστήματα λιανικής πώλησης που θέλουν να προσφέρουν πάντα ότι πιο φρέσκο στους πελάτες τους. Σε ποιο βαθμό θα ήσασταν διατεθειμένος/ η να αγοράσετε καλά σε ποιότητα, αλλά όχι φρέσκα λαχανικά και φρούτα σε σημαντικά μειωμένες τιμές στο τέλος κάθε μέρας;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ	175	15.8%
B	Αρκετά	197	17.8%
C	Κάπως	218	19.7%
D	Όχι και τόσο	214	19.4%
E	Καθόλου	301	27.2%

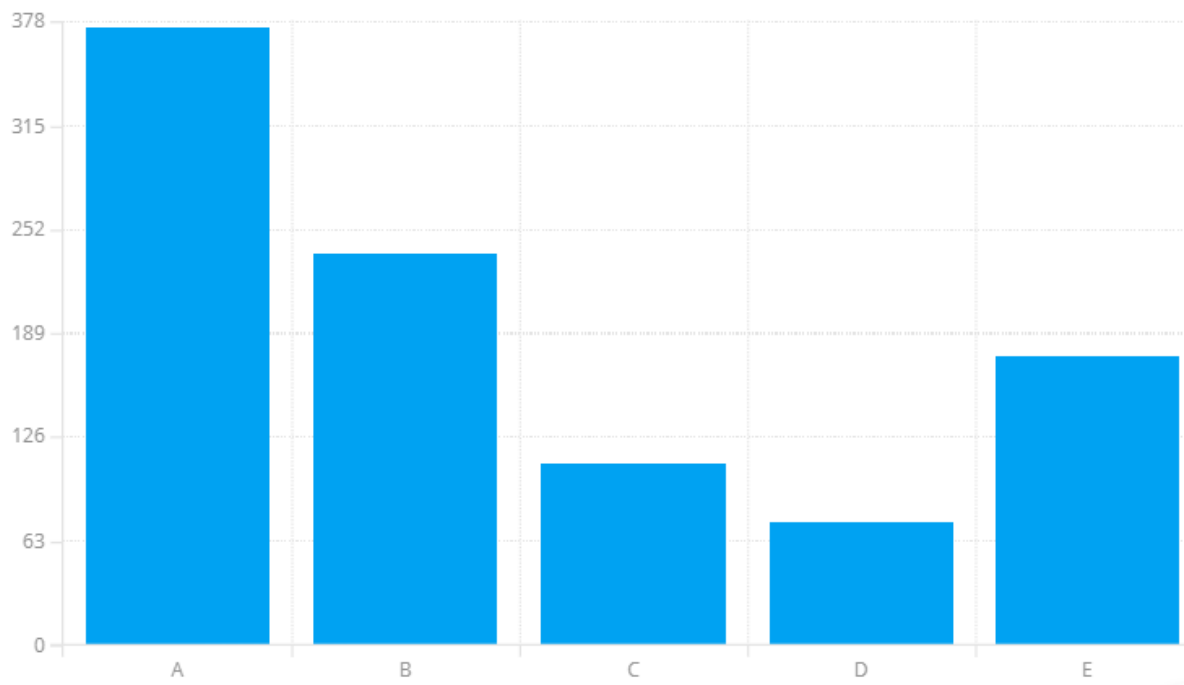
1,105 total respondents.





3. Αρκετά νοικοκυριά απορρίπτουν φαγητό που περισσεύει και τρόφιμα που κοντεύει ή έχει περάσει η ημερομηνία κατανάλωσης τους. Σε ποιο βαθμό θα ήσασταν διατεθειμένος/η να συμμετάσχετε σε ένα δίκτυο μέσω του οποίου μπορείτε να προσφέρεται τα τρόφιμα αυτά ως δωρεάν για κατανάλωση από άτομα που το έχουν ανάγκη;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ	375	38.6%
B	Αρκετά	237	24.4%
C	Κάπως	110	11.3%
D	Όχι και τόσο	75	7.7%
E	Καθόλου	175	18%
972 total respondents.			





4. Σε ποιο βαθμό θα σας ενδιέφερε να αγοράζετε συσκευασίες συστατικών ετοιμασίας φαγητού στις οποίες υπάρχουν μέσα όλα τα απαραίτητα για να φτιάξετε ένα συγκεκριμένο φαγητό;

# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ	157	17%
B	Αρκετά	224	24.3%
C	Κάπως	121	13.1%
D	Όχι και τόσο	171	18.5%
E	Καθόλου	249	27%

922 total respondents.

