



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Awareness-raising campaign to prevent and manage food waste among consumers, the food and hospitality industries

Signalive 2^η διαδικτυακή έρευνα



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union





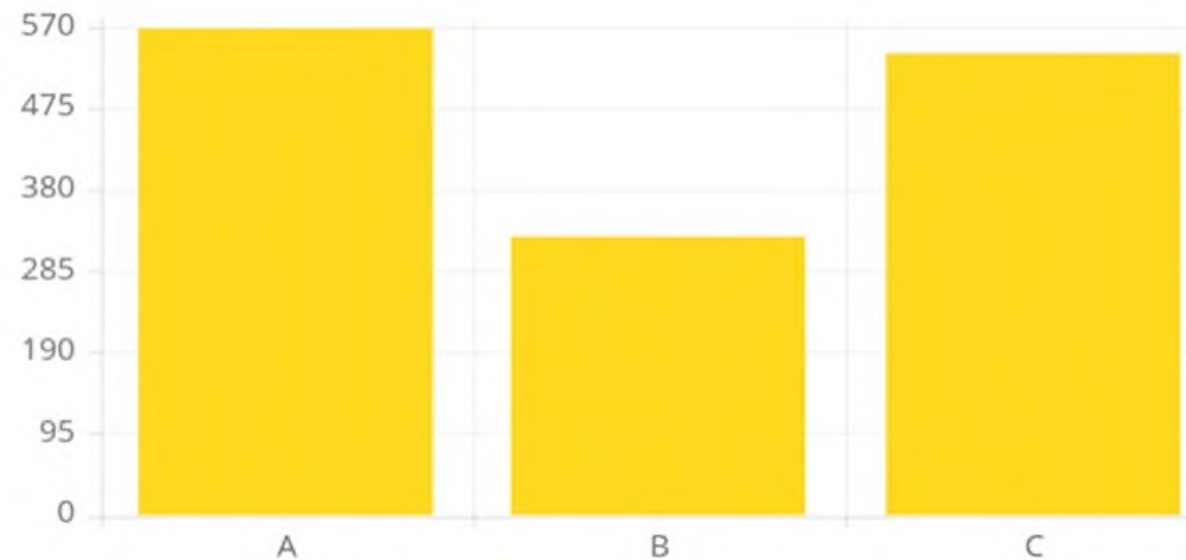
2^η Ποσοτική έρευνα σε ιστοχώρο

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Signalive, Sportime.com.cy, I love Style, City.com.cy, Check In, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Ιανουάριο του 2021 (13/01/21 – 18/01/21).

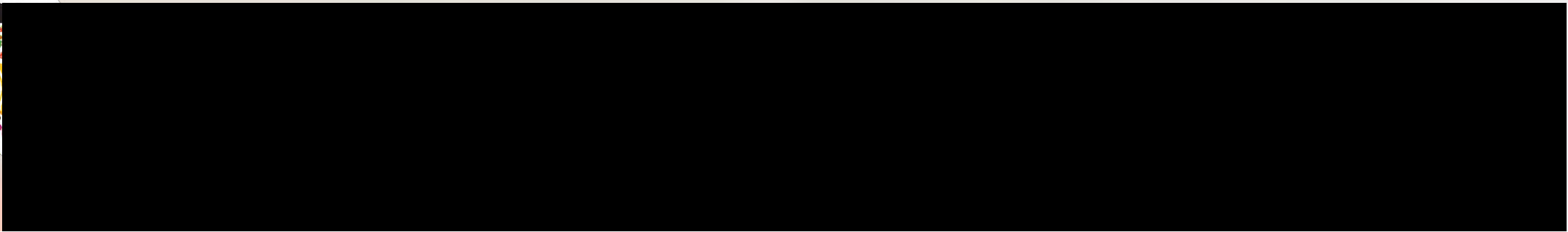


# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Συσκευασμένα τρόφιμα με ημερομηνία λήξης	568	39.7%
B	Φρούτα και λαχανικά	325	22.7%
C	Φαγητό που δεν έχει καταναλωθεί	539	37.6%

1,432 total respondents.

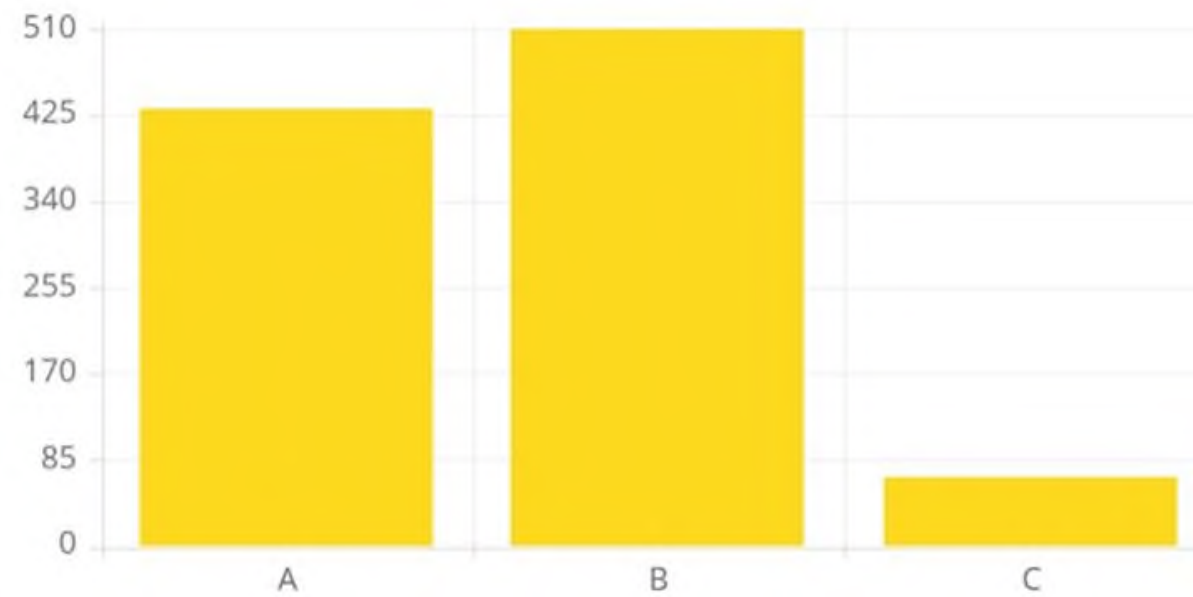


Παρόλο που τα διεθνή στατιστικά αλλά και η έρευνα μέσω ερωτηματολογίων που διεξαγάμε τον Οκτώβριο 2020, δείχνουν ότι τα φρούτα και λαχανικά είναι τα είδη που πετιούνται πιο συχνά στα σκουπίδια, στη 2^η διαδικτυακή έρευνα του Sigmalive το κοινό αναδुकνύει ως πρώτη την κατηγορία συσκευασμένων τροφίμων με ημερομηνία λήξης

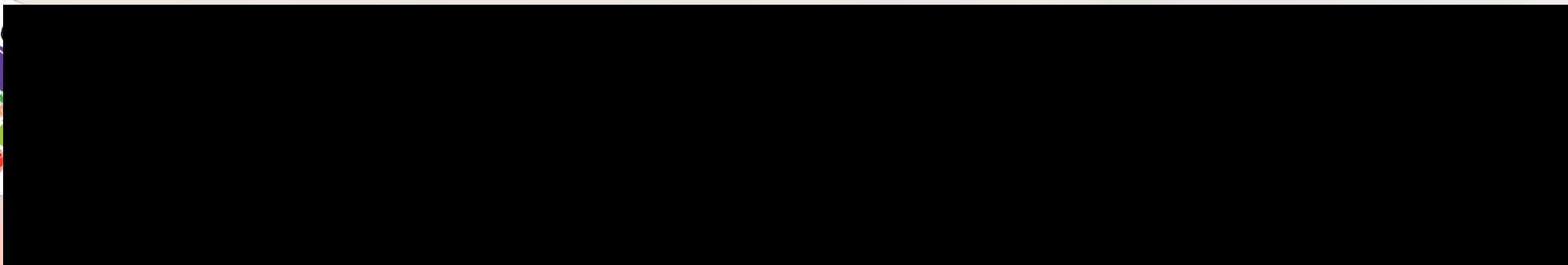


# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Λιγότερα	431	42.7%
B	Στο ίδιο επίπεδο	510	50.5%
C	Περισσότερα	68	6.7%

1,009 total respondents.

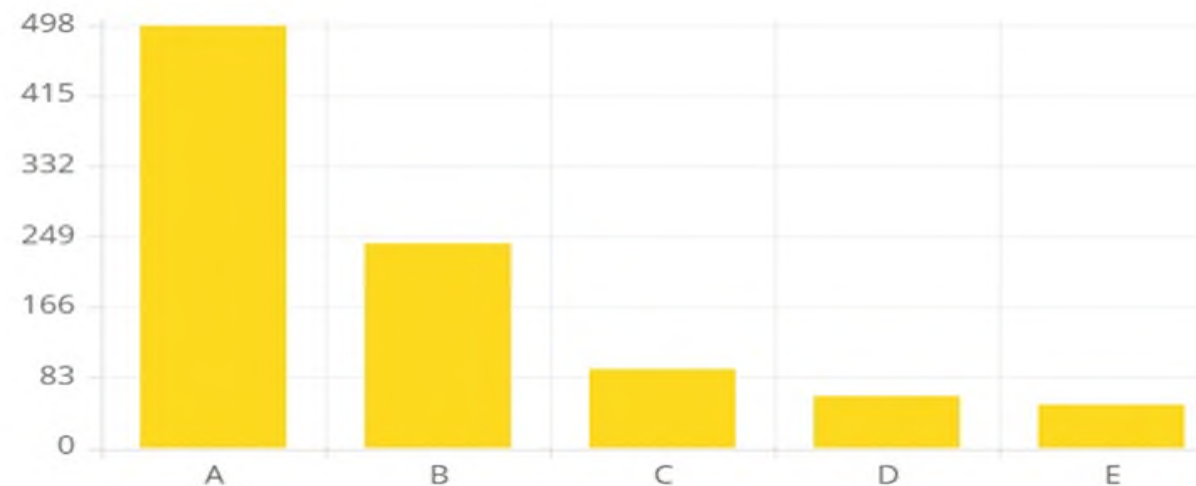


Εδώ παρατηρούμε ότι υπάρχει υποεκτίμηση του προβλήματος, αφού οι μισοί σχεδόν πολίτες θεωρούν πως παράγουν λιγότερα σκουπίδια από το μέσο νοικοκυριό



# ^	ANSWER	COUNT	%
A	Πολύ σημαντική	497	52.7%
B	Αρκετά σημαντική	241	25.6%
C	Κάπως σημαντική	93	9.9%
D	Όχι και τόσο σημαντική	61	6.5%
E	Καθόλου σημαντική	51	5.4%

943 total respondents.



Αν και στην έρευνα μέσω ερωτηματολογίων που διεξάγαμε τον Οκτώβριο 2020 το κοινό θεωρεί μόνο κατά 30% ότι η απόρριψη φαγητού κάνει ζημιά στο περιβάλλον, μετά το αίσθημα τύψεων και σπατάλης χρημάτων, εδώ βλέπουμε πιθανότατα λόγω της διατύπωσης του ερωτήματος ότι το κοινό θεωρεί πολύ σημαντική για την προστασία του περιβάλλοντος τη μείωση των απορριμμάτων φαγητού.