



Save Food. Waste less.  
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Awareness-raising campaign to prevent and manage food waste among consumers, the food and hospitality industries

Signalive 3<sup>η</sup> διαδικτυακή έρευνα



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union





## 3<sup>η</sup> Ποσοτική έρευνα σε ιστοχώρο

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που έγινε μεταξύ επισκεπτών σε ιστοχώρους του Συγκροτήματος ΔΙΑΣ (Sigmalive, sportime.com.cy, I Love Style, city.com.cy, Check in, Economy Today, MyCyprusTravel.com) τον Μάιο του 2021 (07/05/21-13/05/21)

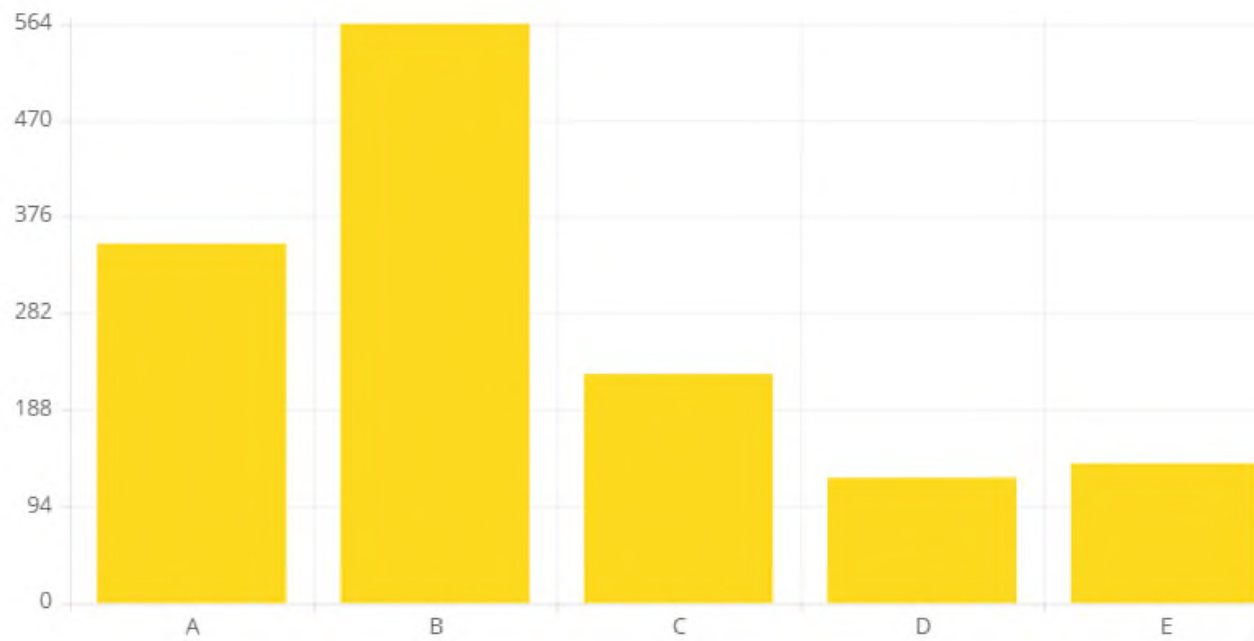




# 1. Με ποια από τα ακόλουθα αισθήματα συνδέετε την αγορά φαγητού και τροφίμων;

| # ^      | ANSWER             | COUNT      | %            |
|----------|--------------------|------------|--------------|
| A        | Χαρά               | 350        | 25.1%        |
| <b>B</b> | <b>Ικανοποίηση</b> | <b>564</b> | <b>40.4%</b> |
| C        | Ασφάλεια           | 223        | 16%          |
| D        | Αδιαφορία          | 122        | 8.7%         |
| E        | Βαρεμάρα           | 136        | 9.7%         |

1,395 total respondents.

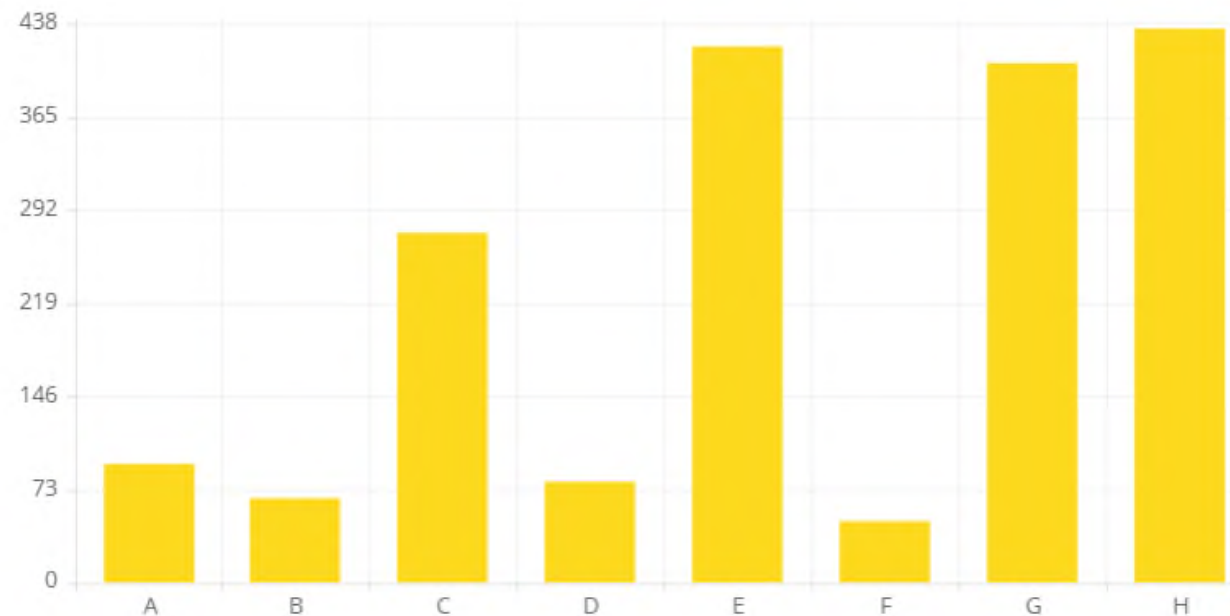




## 2. Ποιοι δύο, εάν κάποιος, από τους ακόλουθους λόγους είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τους οποίους προσπαθείτε να μειώσετε τα απορρίμματα φαγητού;

| # ^ | ANSWER  | COUNT      | % OF RESPONDENTS | % OF ANSWERS |
|-----|---|------------|------------------|--------------|
| A   | Δεν προσπαθώ να μειώσω τα απορρίμματα φαγητού | 93         | 9%               | 5.1%         |
| B   | Είναι εύκολο                                  | 66         | 6%               | 3.6%         |
| C   | Γλυτώνεις λεφτά                               | 274        | 26%              | 15%          |
| D   | Γλυτώνεις χρόνο από ψώνια                     | 79         | 7%               | 4.3%         |
| E   | Είναι το σωστό πράγμα να κάνει κάποιος        | 420        | 40%              | 23.1%        |
| F   | Οι προσδοκίες της οικογένειας                 | 48         | 5%               | 2.6%         |
| G   | Ενδιαφέρον για το περιβάλλον                  | 407        | 39%              | 22.4%        |
| H   | <b>Αντιμέτωπιση υπερκαταναλωτισμού</b>        | <b>434</b> | <b>41%</b>       | <b>23.8%</b> |

1,821 answers from 1,057 respondents.





### 3. Στο νοικοκυριό σας, για ποιους λόγους αγοράζετε περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες τροφίμων και φαγητών; (Πολλαπλές απαντήσεις δεκτές. Η απάντηση '7' δεν μπορεί να κωδικοποιηθεί με άλλες απαντήσεις.)

| # ^      | ANSWER   | COUNT      | % OF RESPONDENTS | % OF ANSWERS |
|----------|--|------------|------------------|--------------|
| A        | Νιώθουμε ασφάλεια όταν έχουμε αποθέματα στο σπίτι                | 329        | 33%              | 23.2%        |
| B        | Για να είμαστε πάντα προετοιμασμένοι για επισκέπτες              | 147        | 15%              | 10.4%        |
| C        | Δεν μπορούμε να υπολογίσουμε τις ποσότητες που χρειαζόμαστε      | 119        | 12%              | 8.4%         |
| D        | Δε θέλουμε να στερηθεί οτιδήποτε η οικογένεια                    | 210        | 21%              | 14.8%        |
| E        | Τρώμε διαφορετικά φαγητά τα μέλη της οικογένειας                 | 170        | 17%              | 12%          |
| F        | Νιώθουμε 'φτωχοί' εάν δεν υπάρχει πολύ φαγητό σπίτι              | 45         | 5%               | 3.2%         |
| <b>G</b> | <b>Δεν αγοράζουμε περισσότερες από τις απαραίτητες ποσότητες</b> | <b>400</b> | <b>41%</b>       | <b>28.2%</b> |

1,420 answers from 985 respondents.

