FOOD PRINT

Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Πράσινη Σύμβαση / Αγορά



Οδηγός Αγορών και Προμηθειών για το Έργο:
Awareness - Raising Campaign to prevent and manage Food Waste among consumers, the Food and hospitality Industries

LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union

DIAS PUBLISHING HOUSE LTD · OPINION & ACTION SERVICES LTD · OEB · PSC PARPOUNAS SUSTAINABILITY CONSULTANTS · Cyprus Friends of the Earth · ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Description

The ‘Green Contracts / Guide’ guide is a handbook developed as part of the Life - Foodprint project: ‘Awareness - raising campaign to prevent and manage food waste among consumers, the food and hospitality industries’ and is aimed at project partners. The purpose of this guide is to advise partners before proceeding with the purchase of 'green' products / services for the implementation of all project activities in order to reduce the impact on the environment and maintain economic viability. This guide explains the product lifecycle and its importance, the benefits of their application, what are the product groups and categories as well as what are the environmental and ecological labels. It also sets out what criteria should be considered in the process of selecting ‘green’ products / services and what hierarchy should be followed for their recognition by project partners.

Περίληψη

Ο οδηγός ‘Πράσινες Συμβάσεις/Οδηγός’ είναι ένα εγχειρίδιο που αναπτύχθηκε στα πλαίσια του έργου Life – Food print: ‘Awareness – raising campaign to prevent and manage food waste among consumers, the food and hospitality industries’ και απευθύνεται στους εταίρους του έργου. Ο οδηγός αυτός έχει ως σκοπό του να συμβουλεύσει τους εταίρους πριν προχωρήσουν στην αγορά ‘πράσινων’ προϊόντων/υπηρεσιών για την υλοποίηση όλων των δραστηριοτήτων του έργου με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον και τη διατήρησή της οικονομικής βιωσιμότητας. Ο οδηγός αυτός επεξηγεί τον κύκλο ζωής του προϊόντος και τη σημασία του, τα οφέλη από την εφαρμογή τους, ποιες είναι οι ομάδες και οι κατηγορίες προϊόντων καθώς και ποιά είναι τα περιβαλλοντικά και οικολογικά σήματα. Επίσης, ορίζει ποια είναι τα κριτήρια που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την διαδικασία επιλογής των ‘πράσινων’ προϊόντων/υπηρεσιών και ποια είναι η ιεραρχία που πρέπει να ακολουθείται για την αναγνώριση τους από τους εταίρους του έργου.



Εισαγωγή

Πράσινες Συμβάσεις/Αγορές είναι οι συμβάσεις ή αγορές για την προμήθεια υλικών, υπηρεσιών και έργων όπου η αναθέτουσα αρχή ή ο οργανισμός, λαμβάνει υπόψη τις περιβαλλοντικές παραμέτρους με στόχο τη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον και τη διατήρηση της οικονομικής βιωσιμότητας.

'Πράσινο' ορίζεται το προϊόν ή η υπηρεσία που είναι το λιγότερο επιβλαβές για το περιβάλλον από ένα άλλο ανταγωνιστικό και εξυπηρετεί τον ίδιο σκοπό. Ένα 'πράσινο' προϊόν διαθέτει ένα ή περισσότερα από τα πιο κάτω χαρακτηριστικά:

- Υπολογίζεται ο '**Κύκλος ζωής'** του προϊόντος, από την παραγωγή μέχρι τη τελική του διάθεση.
- Είναι '**Ανακυκλώσιμο'**. Δηλαδή το προϊόν να μπορεί να ανακυκλωθεί μετά την ολοκλήρωση του κύκλου ζωής του.
- **Περιέχει ανακυκλωμένα υλικά**, είτε μέρος του, είτε εξολοκλήρου.
- **Είναι βιοαποικοδομήσιμο**, δηλαδή δεν χρειάζεται μεγάλο χρονικό διάστημα για την αποσύνθεσή του στο περιβάλλον.
- **Είναι επαναχρησιμοποιήσιμο**, δηλαδή να μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε ολόκληρο είτε μέρος του ξανά.
- **Ελαχιστοποιεί τη χρήση επικίνδυνων ουσιών,** δηλαδή το προϊόν περιέχει ελάχιστες ποσότητες επικίνδυνων ουσιών.
- **Χρησιμοποιεί αποδοτικά τους φυσικούς πόρους** με στόχο να χρησιμοποιεί ελάχιστη ενέργεια, νερό, χαρτί ή μελάνι.
- **Είναι ανθεκτικό**, δηλαδή το προϊόν έχει μεγάλη διάρκεια ζωής , μπορεί εύκολα να επιδιορθωθεί ή να αναβαθμιστεί.
- **Έχει την ελάχιστη δυνατή συσκευασία.**

Κύκλος Ζωής του προϊόντος και η σημασία του

Ο 'Κύκλος Ζωής' ενός προϊόντος είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την ανάλυση των επιπτώσεων του προϊόντος στο περιβάλλον καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του. Από το στάδιο παραγωγής του μέχρι το στάδιο απόρριψής του.

Η σύγκριση μεταξύ ανταγωνιστικών προϊόντων ως προς τον κύκλο ζωής τους θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη:

- την έρευνα και εξασφάλιση των πρώτων υλών,
- τη διαδικασία παραγωγής
- τη συσκευασία
- την εμπορία
- τη διανομή/μεταφορά
- τη χρήση και συντήρηση και,
- τελικά την απόρριψη ή επαναχρησιμοποίηση

Το κόστος του κύκλου ζωής ενός προϊόντος καλύπτει την τιμή αγοράς, τις συναφείς δαπάνες (παράδοση, εγκατάσταση, λειτουργία) τις δαπάνες λειτουργίας και τις δαπάνες του τέλους του κύκλου ζωής (όταν θα τεθεί εκτός λειτουργίας και διατεθεί σαν απόβλητο).

Οφέλη από την Εφαρμογή των ΠΣ

- μείωση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων,
- εξοικονόμηση ενέργειας,
- παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές,
- μείωση των επικίνδυνων αποβλήτων,
- ανακύκλωση και χρήση ανακυκλωμένων υλικών,
- προαγωγή της οργανικής γεωργίας,
- βελτίωση της εικόνας της αρχής ή του οργανισμού που εφαρμόζει πράσινες συμβάσεις
- ανάπτυξη νέων τεχνολογιών,
- ενθάρρυνση των βιομηχανιών να παράγουν «πράσινα» προϊόντα.



Περιβαλλοντικά και Οικολογικά Σήματα

Ένας οργανισμός μέσω των περιβαλλοντικών και οικολογικών σημάτων μπορεί να διασφαλίσει ότι το προϊόν σε όλα τα στάδια της ζωής του θα επηρεάσει το περιβάλλον στον ελάχιστο βαθμό. Τα κριτήρια αυτά ελέγχουν το προϊόν από τη διαδικασία παραγωγής του, τα υλικά κατασκευής του, τη μεταφορά, τη χρήση του και τη τελική του διάθεση (απόρριψη).

Τα πιο διαδεδομένα Περιβαλλοντικά και Οικολογικά Σήματα είναι:

Το Ευρωπαϊκό Οικολογικό Σήμα EU Ecolabel, πιστοποιεί ότι τα προϊόντα ικανοποιούν υψηλά κριτήρια επιδόσεων και περιβαλλοντικής ποιότητας καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.
https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/

Το σκανδιναβικό σήμα Nordic Swan EcoLabel γνωστό και ως 'Κύκνος' πιστοποιεί ότι τα προϊόντα μειώνουν τις επιπτώσεις που επιφέρουν στο περιβάλλον.
https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/

Το γερμανικό σήμα Blue Angel πιστοποιεί ότι το προϊόν ακολουθεί τα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά που έχουν οριστεί από το κράτος.
https://www.blauer-engel.de/en

Τα σήματα ενεργειακής αποδοτικότητας κατατάσουν τις ηλεκτρικές συσκευές και ελαστικά με βάση την ενεργειακή τους απόδοση κατά τη λειτουργίας τους. Όλοι οι Ευρωπαίοι κατασκευαστές επιβάλλεται να δηλώνουν την ενεργειακή απόδοση των προϊόντων τους από τη κατηγορίας "A+++"ως το πιο αποδοτικό μέχρι και τη 'G' ως τη λιγότερη αποδοτική.
https://ec.europa.eu/energy/eepf-labels/label-type/tyres/label/label-1_en

Το Ευρωπαϊκό Οργανικό Σήμα πιστοποιεί ότι το προϊόν προέρχεται από βιολογική καλλιέργεια που ακολουθεί τον Κανονισμό 2092/92/EC.
https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming

Σύμβολα Ανακύκλωσης

Αυτού του τύπου σύμβολα δηλώνουν ότι το προϊόν ή ένα μέρος του είναι ανακυκλώσιμο.

Αυτού του τύπου σύμβολα δηλώνουν ότι ένας μέρος (%) του προϊόντος είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένα υλικά.

Αυτού του τύπου σύμβολα δηλώνουν ότι το προϊόν είναι κατασκευασμένο 100% από ανακυκλωμένα υλικά.

Τα συγκεκριμένα σύμβολα δηλώνουν την ανακύλωση του πλαστικού. Ο αριθμός συμβολίζει το είδος του πλαστικού.

Το συγκεκριμένο σύμβολο δηλώνει την ανακύκλωση γυαλιού.

Τα συγκεκριμένα σύμβολα δηλώνουν την ανακύκλωση μετάλλων.



Πέραν των περιβαλλοντικών/οικολογικών σημάτων, υπάρχουν και αντίστοιχα περιβαλλοντικά Πρότυπα για τη σωστή διαχείριση των επιχειρήσεων και οργανισμών σε σχέση με το περιβάλλον, την ενέργεια, την ποιότητα κλπ. Τα Πρότυπα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον σχεδιασμό των προϊόντων και των διαδικασιών και πολλά πρότυπα περιλαμβάνουν περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά, όπως χρήση υλικών, ανθεκτικότητα ή κατανάλωση ενέργειας ή ύδατος.

Τέτοια Πρότυπα είναι:

EMAS (EU Eco-Management and Audit Scheme): Τα Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS) αποτελεί ένα εθελοντικό εργαλείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σχεδιασμένο για επιχειρήσεις και άλλους οργανισμούς, το οποίο τους δεσμεύει να αξιολογήσουν, να διαχειριστούν και να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις.

ISO 14001:2015
ISO 50001:2011
ISO 9001:2015
ISO 45001
ISO 22000:2005
ISO13485:2003
ISO 22716

Πιστοποίηση Βιολογικών προϊόντων
Τα βιολογικά προϊόντα ελέγχονται και πιστοποιούνται σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο της ΕΕ και συγκεκριμένα των κανονισμών 834/2007 για την βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων και 889/2008 για την βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων. Οι κανονισμοί αυτοί ορίζουν ότι την ευθύνη για την πιστοποίηση των βιολογικών προϊόντων αναλαμβάνουν ιδιωτικοί αμερόληπτοι φορείς πιστοποίησης, οι οποίοι αξιολογούν την ορθή εφαρμογή των κανόνων παραγωγής βιολογικών προϊόντων.

Συλλογικά / Ατομικά Συστήματα Διαχείρισης Αποβλήτων

Το συλλογικό σύστημα ανακύκλωσης Green Dot Κύπρου είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2003 με βάση το Περί Συσκευασιών και Αποβλήτων Συσκεασιών Νόμο N32(I)2002, ο οποίος καθορίζει την ευθύνη των εταιρειών για ανάκτηση και ανακύκλωση των συσκευασιών που τοποθετούν στην αγορά. Αδειοδοτήθηκε την 1η Αγούστου, 2006 και εξυπηρετεί πέραν του 82% του πληθυσμού στην αγορά.
http://www.greendot.com.cy/el

Η εταιρεία Ανακύκλωσης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών Α.Φ.Η.Σ. είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που αναλαμβάνει τη διαχείριση των οικιακού τύπου ξηρών μπαταριών.
https://afiscyprus.com.cy/

Η Εταιρεία Διαχείρισης Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού - WEEE Electrocyclosis Cyprus Ltd, είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που αποτελείται από ένα σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων στην Κύπρο που έχουν συμβληθεί με στόχο την οργάνωση του πρώτου Συλλογικού Συστήματος Συμμόρφωσης για τη διαχείριση του Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού.
https://www.weeecyprus.com.cy



FOOD PRINT

Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



Επισκεφθείτε μας
www.foodprintcy.eu

Ακολουθήστε μας
@foodprintcy

LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union

DIAS PUBLISHING HOUSE LTD

OPINION & ACTION SERVICES LTD

OEB

PSC PARPOUNAS SUSTAINABILITY CONSULTANTS

Cyprus Friends of the Earth

ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ