



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Ο ρόλος των ΜΜΕ και των δημοσιογράφων στη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Η δημοσιογραφική οικογένεια στην Κύπρο ιεραρχεί τα περιβαλλοντικά ζητήματα πολύ διαφορετικά σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν. Τα τοποθετεί σε προτεραιότητα και ερευνά τις διάφορες διαστάσεις τους.

Το περιβάλλον και η προστασία του απέκτησαν έτσι σημαντική θέση στην δημόσια συζήτηση και προκαλούν το ενδιαφέρον για δημοσιογραφική κάλυψη με πολλούς τρόπους: ρεπορτάζ, άρθρα, συνεντεύξεις, ντοκιμαντέρ κτλ.

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων είναι μια σημαντική παράμετρος των σύγχρονων περιβαλλοντικών προκλήσεων στον τομέα της διαχείρισης των απορριμμάτων. Έχει τεράστιες διαστάσεις σε παγκόσμια κλίμακα και απασχολεί ιδιαίτερα την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσα από ένα νέο πλέγμα οδηγιών και κανόνων. Η μείωση της σπατάλης τροφίμων συνιστά επίσης μια σύγχρονη προσέγγιση για την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το δημοσιογραφικό ενδιαφέρον

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων κεντρίζει το ενδιαφέρον και την προσοχή των δημοσιογράφων και στην Κύπρο.

Γιατί; Επειδή οι δημοσιογράφοι ολοένα και περισσότερο

- > Διαπιστώνουν την αξία του περιβάλλοντος και την ανάγκη να προστατευτεί
- > Αντιλαμβάνονται ότι επηρεάζει σημαντικά την καθημερινότητα των πολιτών



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

- > συνειδητοποιούν ότι η δική τους δημοσιογραφική δράση μπορεί να συμβάλει για να γίνει η αλλαγή, να υπηρετηθεί ένας σημαντικός περιβαλλοντικός στόχος.

Τα ΜΜΕ και η δημοσιογραφική κοινότητα μπορούν ειδικότερα να συμβάλουν στην καλλιέργεια μιας νέας αντίληψης για μείωση της σπατάλης τροφίμων:

Με συστηματική και αντικειμενική κάλυψη γεγονότων που συνδέονται με την διαχείριση των τροφίμων

Με ανεπηρέαστη κριτική και έλεγχο των πολιτικών και μέτρων που εφαρμόζονται στην Κύπρο.

Το υπόβαθρο της γνώσης

Η εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την σπατάλη τροφίμων FOODprint διαμορφώνει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο γνώσεων, απαραίτητο για κάθε δημοσιογράφο που επιχειρεί να προσεγγίσει το πρόβλημα.

Η γνώση είναι το πιο ισχυρό υπόβαθρο για την περαιτέρω δημοσιογραφική έρευνα.

Ο δημοσιογράφος καλείται να προσεγγίσει τα σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα, βαδίζοντας μια μεγάλη διαδρομή που καλύπτει, μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

Τις σύγχρονες πολιτικές που αφορούν την κυκλική οικονομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη, τη διαχείριση των απορριμμάτων και ιδιαίτερα των αστικών οργανικών αποβλήτων.

Τις πολιτικές αποφάσεις που λαμβάνονται στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Κρατών Μελών της, παράλληλα με άλλες διεθνείς Συμφωνίες και Συνθήκες για την προστασία του περιβάλλοντος και την Κλιματική Αλλαγή

Τις νομοθεσίες, τις πολιτικές και τα μέτρα που εφαρμόζει η Κύπρος που επηρεάζουν την ποιότητα ζωής σε εθνικό επίπεδο, αλλά και στο εγγύτερο περιβάλλον μας, την πόλη ή την κοινότητα μας, ακόμα και την γειτονιά, το σπίτι και τον χώρο εργασίας μας.

Η εκστρατεία FOODprint για μείωση της σπατάλης τροφίμων περιλαμβάνει όλο αυτό το υπόβαθρο για να κινητοποιηθούν όσοι βρίσκονται σε θέσεις λήψης αποφάσεων.



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Όχι μόνο! Η ανάληψη δράσης αφορά παράλληλα την κοινωνία: τους πολίτες, τις επιχειρήσεις, τους εκπαιδευτικούς, τους επαγγελματίες.

Η «γωνιά των δημοσιογράφων» περιλαμβάνει μια δέσμη πληροφοριών σε συνδέσμους για να έχει ο/η κάθε ενδιαφερόμενος/η εύκολη αναφορά.

Αυτές οι πληροφορίες περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα της εκστρατείας FOODprint κάτω από τον σύνδεσμο «ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ»

<https://www.foodprintcy.eu/el/apotelesmata/>

Ποια είναι η κατάσταση στην Κύπρο;

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων στην Κύπρο είναι μια ανοιχτή πρόκληση για τους Κυπρίους. Η σπατάλη τροφίμων είναι σαφώς αυξημένος στην Κύπρο σε σχέση με άλλες χώρες μέλη της ΕΕ και πιο ψηλά από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο.

Οι έρευνες που εκπονεί η εκστρατεία FOODprint αξιολογούν σε βάθος τις στάσεις και τις συμπεριφορές των Κυπρίων καταναλωτών.

Οι δημοσιογράφοι έχουν στη διάθεση τους τα αποτελέσματα των ερευνών FOODprint με ανακοινώσεις, σύνοψη και αναλυτική παρουσίαση.

Η διαπίστωση του προβλήματος βοηθά στην αποσαφήνιση των καίριων ζητημάτων για την περαιτέρω δημοσιογραφική έρευνα και αποσκοπεί στην διατύπωση εύστοχων ερωτημάτων και μιας κριτικής προσέγγισης με στόχο την αλλαγή.

Η εκστρατεία FOODprint επιχειρεί την αλλαγή με στόχο τη μείωση της σπατάλης. Δεν αρκείται μόνο στη διαπίστωση των προβλημάτων. Ο ρόλος των ΜΜΕ και της δημοσιογραφικής οικογένειας παραμένουν ο πιο καθοριστικός παράγοντας για σταθερή βελτίωση των επιδόσεων της Κύπρου, μείωση της σπατάλης, καλύτερη διαχείριση των απορριμμάτων και διαμόρφωση σχεδίων, υποδομών και κινήτρων που να καλύπτουν τόσο την παραγωγική διαδικασία όσο και τα νοικοκυριά και τους καταναλωτές.

Πέντε ερωτήματα

Τα ζητήματα αυτά ωθούν τη δημοσιογραφική έρευνα και κριτική:

- > Σε πιο στάδιο βρισκόμαστε για την εκπόνηση ολοκληρωμένης στρατηγικής;



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

- > Ποια πολιτική, περιλαμβανομένων των νομοθεσιών και των μέτρων εφαρμόζεται;
- > Πώς αξιολογείται η πρόοδος για την επίτευξη των στόχων της ΕΕ;
- > Ποιοι φορείς στο κεντρικό κράτος και την τοπική αυτοδιοίκηση καλούνται να επωμιστούν το κύριο βάρος της προσπάθειας για μείωση της σπατάλης;
- > Ποια ευθύνη και ρόλος αναλογούν σε άλλους οικονομικούς ή κοινωνικούς φορείς, όπως οι επιχειρηματικοί σύνδεσμοι, η μη κυβερνητικοί οργανισμοί και οι ίδιοι οι καταναλωτές

Αυτά είναι ορισμένα από τα πιο θεμελιώδη δημοσιογραφικά ερωτήματα που παραμένουν ανοιχτά στον δημόσιο διάλογο.

Προτάσεις για λύσεις

Σε ένα δεύτερο επίπεδο, είναι η συμβολή της εκστρατείας FOODprint για να προωθηθούν λύσεις και εφαρμογές που αλλάζουν τη στάση και τη συμπεριφορά των πολιτών και των ενδιαφερομένων φορέων.

Ξεχωρίζουν οι προτάσεις FOODprint προς:

- Το κοινό και τους καταναλωτές, με ενημερωτικό υλικό, συμβουλές, μηνύματα κοκ.
- Τον επιχειρηματικό κόσμο, ιδίως στον τομέα φιλοξενίας και εστίασης, με καλές πρακτικές και εκπαιδευτικό πρόγραμμα
- Τους εκπαιδευτικούς που επωμίζονται την προσπάθεια για μακροπρόθεσμη αλλαγή, επενδύοντας στην νέα γενιά, τους μαθητές, τους φοιτητές και όσους συμμετέχουν σε προγράμματα κατάρτισης.

Ανάμεσα στα πιο καινοτόμα εργαλεία της εκστρατείας FOODprint που αξίζει να προσεχθούν και να αναδειχθούν από την δημοσιογραφική οικογένεια είναι τα ακόλουθα:

- > Πλατφόρμα Συνεργασίας
- > Υπολογιστής Σπατάλης Τροφίμων
- > Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για μαθητές δημοτικού και γυμνασίου
- > Τα TV spots "FOODprint"

Όλα βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα μας.



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ FOODprint

Το δικό μας μήνυμα!

Η εκστρατεία FOODprint προσκαλεί όλους να αναλάβουν δράση για μείωση της σπατάλης. Με βάση την επικοινωνιακή στρατηγική FOODprint, η εκστρατεία συνοδεύεται με ένα κεντρικό motto και συνεκτικά μηνύματα για ανάληψη δράσης. Τα μηνύματα αυτά είναι στηριγμένα πάνω στην βάθος έρευνα που διενεργήθηκε και έτυχαν επικοινωνιακής επεξεργασίας για να αναπτυχθούν σε διάφορες προωθητικές μορφές, με κυριότερες τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μας σποτ.

Έχουν αναπτυχθεί τρεις θεματικές με την ακόλουθη προσέγγιση:

ΘΕΜΑΤΙΚΗ - TV SPOT 1:

Εμείς και ο ...ξεχειλισμένος σκουπιδοτενεκές μας

Η έρευνα FOODprint έδειξε την ανάγκη για επικέντρωση το κατεξοχήν πρόβλημα της σπατάλης: Πέραν της μισής σπατάλης γίνεται στο σπίτι, στο κάθε κυπριακό νοικοκυριό.

Επικοινωνιακοί στόχοι:

Παραγγέλνω αγοράζω όσο χρειάζομαι

Μήνυμα: να αλλάξουμε τη συμπεριφορά μας

Motto: Είναι κρίμα!

Εκφώνηση: **Λόγος (theatral, αλλάζει απότομα ύφος, σοβαρεύει προς το τέλος)**

- Πεινάς; Πόσο πεινάς; Θα φας; Πόσο θα φας; Κι άλλο θα φας; Και να που σκας και τα πετάς, κι' απ' την αρχή πάλι το πας... Πεινάς; Πόσο πεινάς; Θα φας; Πόσο θα φας; (η φωνή γίνεται fade out)ΣΤΟΠ!

Caption

- 182 κιλά φαγητού στα σκουπίδια, κάθε χρόνο από τον κάθε ένα μας.
- Δηλαδή μισό κιλό φαγητού την ημέρα.
- Είναι κρίμα. Είναι ...κρίμα



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



Link:

https://youtu.be/rFx5QRk_Peg

TV SPOT 2

Η έρευνα FOODprint έδειξε την σημασία μιας νέας σχέσης ανάμεσα στον εστιάτορα και τον πελάτη - καταναλωτή.

Επικοινωνιακοί στόχοι:

Να παραγγέλνουμε με μέτρο, να παίρνουμε φαγητό σε dogie bag.

Να το προτείνουν και οι εστιάτορες: πάρε το σπίτι!

Ο εστιάτορας θα μειώσει τα σκουπίδια του.

Μήνυμα: να αλλάξουμε τη συμπεριφορά μας

Motto: Είναι κρίμα!

Εικόνα:



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Μια παρέα σε εστιατόριο που πληρώνει εκείνη τη στιγμή τον λογαριασμό με το τραπέζι να έχει ακόμα πιατέλες γεμάτες φαγητό, σαλάτες κλπ.
Ο σερβιτόρος παίρνει τον λογαριασμό, η παρέα σηκώνεται να φύγει.
Ο εστιατορας τους κάνει νεύμα «μισό λεπτό».
Μαζί του έχει φέρει δισκάκια (χάρτινο ανακυκλώσιμο υλικό).
Με γοργές κινήσεις γεμίζει τα δισκάκια, η παρέα κοιτάζει κάπως απορημένη.
Καθώς τους δίνει τα δισκάκια, παίρνει θέση ανάμεσα στην παρέα και μιλάει προς το φακό:

- Δεν πετάμε ποτέ φαγητό. Παραγγέλνουμε όσο θα φάμε, και μόνο αν θέλουμε και άλλο, το ζητάμε.
- Αν περισσέψει, κάνουμε ότι κάνει ο πολιτισμένος κόσμος. Το παίρνουμε μαζί μας.
- Δεν πετάμε ποτέ φαγητό.
- Είναι κρίμα. Είναι ...κρίμα



Link: <https://youtu.be/7JUUYdwfICs>



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

TV SPOT 3

Μέσα από την έρευνα FOODprint και τις καλές πρακτικές, αναδεικνύουμε τη σημασία αλλαγής της συμπεριφοράς μας όταν ψωνίζουμε στο σουπερμάρκετ.

Επικοινωνιακοί στόχοι:

Shopping list / έλεγχος αγορών / ημερομηνία λήξης / να ψωνίζω έξυπνα, πάντα προετοιμασμένος και να πηγαίνω με shopping list και όχι πεινασμένος. Σωστή αποθήκευση.

Εκπαιδεύουμε μια νέα γενιά καταναλωτών.

Έτσι, βάζουμε στο «κέντρο» ένα νέο ζευγάρι γύρω στα 27 με 34.

Μήνυμα: να αλλάξουμε τη συμπεριφορά μας

Motto: Είναι κρίμα!

Εικόνα:

Γυρισμένο με την κάμερα στο χέρι αυτή η ταινία έχει ένα ύφος «ρευστό-ντοκιμαντερίστικο». Το ζευγάρι μας, κάτι μεταξύ 27-34 είναι εξαιρετικά «φωτεινό», ο χώρος τους καλαίσθητος αλλά όχι εξεζητημένος.

Τους παρακολουθούμε που είναι σπίτι και ετοιμάζουν μαζί τη λίστα αγορών. Τους βλέπουμε στην υπεραγορά να ψωνίζουν, ενώ συμβουλευόμαστε διαρκώς τη λίστα τους.

Τους βλέπουμε ξανά στο σπίτι ενώ τοποθετούν τα προϊόντα μετά στο ψυγείο. Κάποια στιγμή, αυτός, βάζει τα φρέσκα λαχανικά σε λάθος θέση, σε κάποιο ράφι, εκείνη γελώντας τα βγάζει και τα τοποθετεί σωστά στο συρτάρι του ψυγείου.

Εκφώνηση:

Δεν μιλάνε on camera, αλλά ακούμε τις «σκέψεις τους» καθώς δρουν. Οι φωνές, εναλλάσσονται από φράση σε φράση ενώ στο τέλος μιλάνε μαζί.

- Γ: Άλλο να είμαι ψώνιο, και άλλο να ξέρω να ψωνίζω!
- Α: Ξέρω να ψωνίζω σημαίνει:
- Γ: Ετοιμάζω τη λίστα μου από το σπίτι....
- Α:..... με αυτά που πραγματικά χρειάζομαι και όχι ότι νάναι.
- Γ: Στην υπεραγορά διαλέγω προσεκτικά!



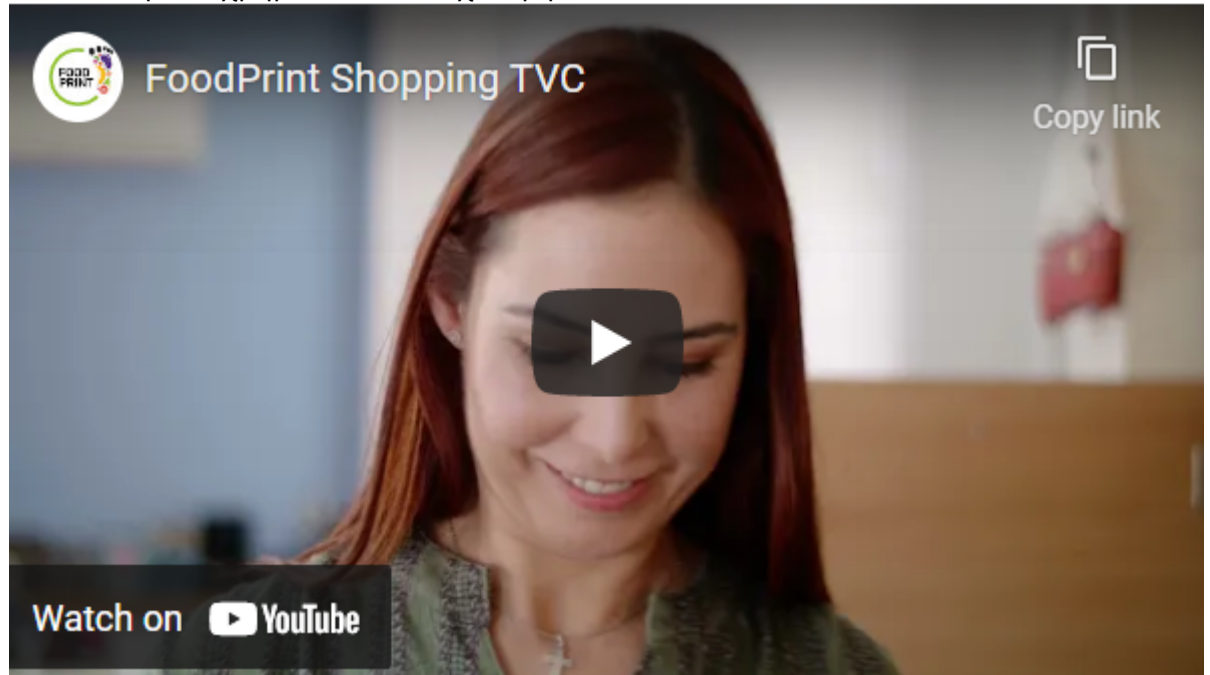
LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

- Α:.... Κοιτάζω πάντα, τις ημερομηνίες λήξης.
- Γ: Στο ψυγείο μπαίνουν όλα, στη σωστή θέση!
- Α: Να ψωνίζω σωστά, είναι το...ψώνιο μου!
- Α+Γ: Μου μένει χρήμα και ...δεν έχω κρίμα!



Link: <https://youtu.be/d59cHJVfMwo>



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!

Εκστρατεία ενημέρωσης για την πρόληψη, τη διαχείριση και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Awareness raising campaign to prevent, manage and reduce food waste

www.foodprintcy.eu



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



@foodprintcy



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



Save Food. Waste less.
Η διαδικασία της κομποστοποίησης



FOODprint is co-funded by LIFE Programme of European Union



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union



Save Food. Waste less.
Τέρμα στη σπατάλη τροφίμων!



LIFE19 GIE/CY/001166

FOODprint project is co-funded by the LIFE Programme of the European Union

